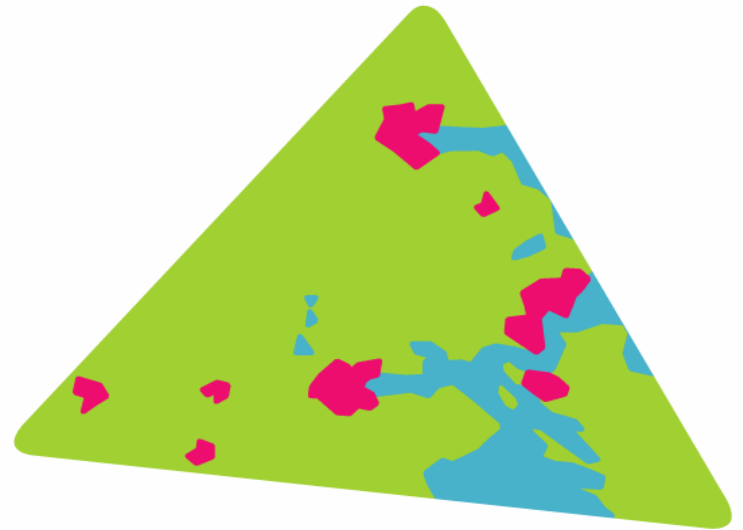


:Erhvervsstrategi Trekantområdet



**:Fra industriel succesregion
til førende klyngeøkonomi**

:Trekantområdets

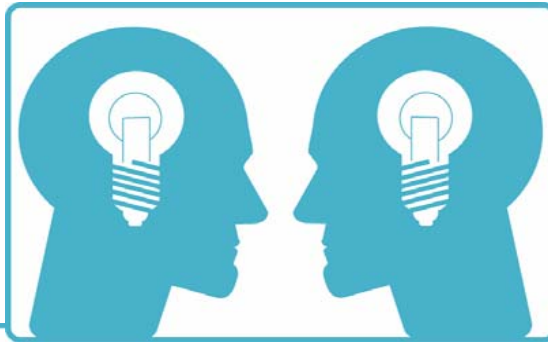
:Styrker

:Trusler

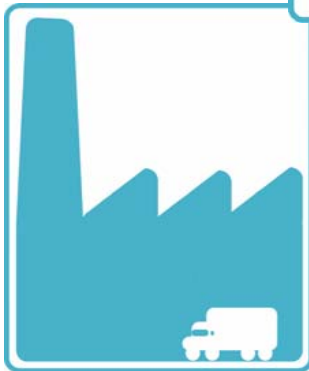
:Svagheder

:Muligheder

Til Vidensamfund



Fra Industrisamfund



:Styrker

Mange innovative virksomheder og høj produktivitet

Central beliggenhed og god infrastruktur

Erhvervsmæssige styrkepositioner

Mange nye virksomheder

:Svagheder

Svagt samspil mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner

Mangel på attraktive uddannelsespladser

Ingen nye klynger indenfor vidensamfundets vækstområder

Kun få nye virksomheder med høj vækst

:Trusler

Regionens stærke klynger klarer ikke overgangen fra industrisamfund til vidensamfund

Få nye virksomheder kommer ind i et vækstforløb

Universitetsbyer som Århus, Odense og Aalborg vinder kapløbet om at tiltrække investeringer og udviklingsaktiviteter

: Muligheder

Bygge videre på regionens stærke fundament

Der vil også i fremtiden være brug for nye produkter inden for traditionelle områder

Nye produkter må baseres på nyeste teknologi og dyb forståelse af fremtidige kundebehov

Klyngerne klarer overgangen fra industrisamfund til vidensamfund

Nye vækstvirksomheder skyder op og nye klynger tager form

High-tech virksomheder og virksomheder inden for oplevelsesøkonomi bliver vigtige elementer i den fremtidige vækst

:Visionen

**:Trekantområdet kan blive
mønsterregion for vidensamfundets
produktionskultur og bygge på høj
eksperitise i brugerdreven innovation**

:Vejen frem

- **Trekantområdets overgang fra succesfuld industriregion til førende klyngeøkonomi kommer ikke af sig selv**

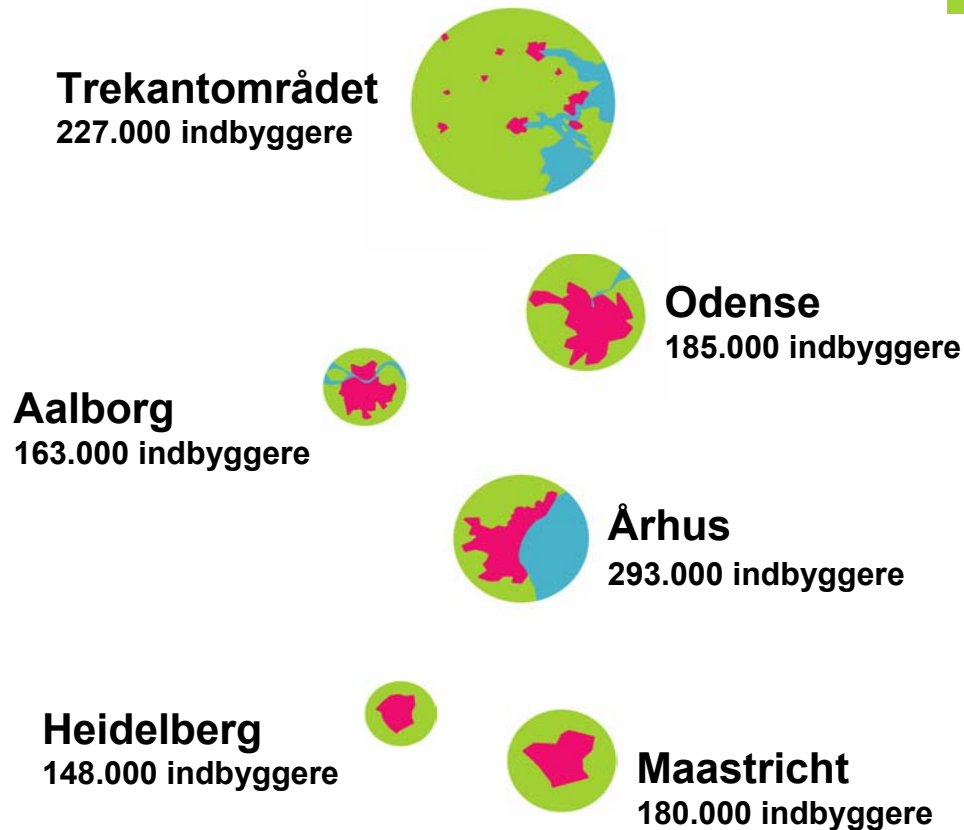
- **Det kræver store investeringer i uddannelse, videnopbygning, iværksætteri og en målrettet indsats for at skabe gode rammer for regionens innovative klynger, der kan trække den regionale vækst og beskæftigelse**

- **Visionen kan kun indfries gennem en fælles indsats, hvor erhvervsliv, myndigheder og regionale videninstitutioner løfter i fællesskab og står sammen om at finansiere de nødvendige initiativer**

- **Nogle initiativer vedrører hovedsageligt Trekantområdet og kan løftes i et samarbejde mellem regionens kommuner**

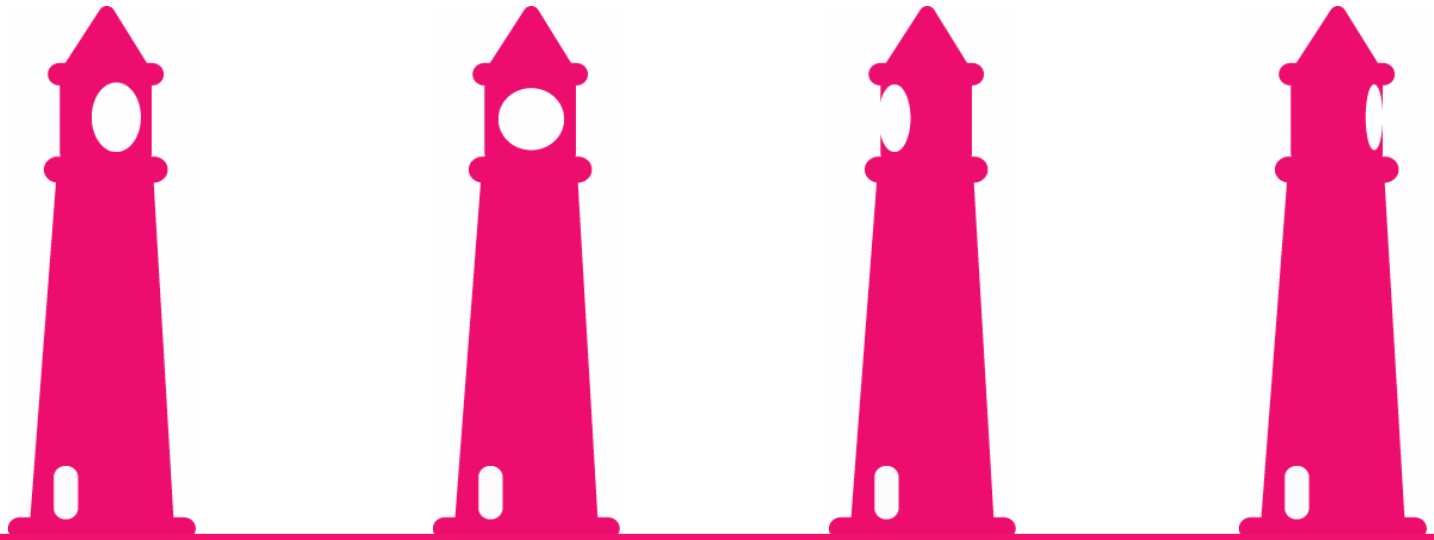
- **Andre initiativer er større og kan kun realiseres i et samarbejde med øvrige aktører i den Syddanske region**

:Trekantområdet har potentialet



**:Opfattes
Trekantområdet
som én samlet
by, har det
samme potentiale
som mellemstore
universitetsbyer i
Danmark og
resten af Europa**

:Byg 4 fyrtårne





Trekantområdets Campus

Der etableres et samlet campusmiljø i Trekantområdet, hvor regionens videregående uddannelser over en årrække samles i et dynamisk og attraktivt uddannelsesmiljø. Målet er at opbygge et samlet campusområde med en klar profil, der kan tiltrække studerende, lærerkræfter og nye uddannelser til regionen og sikre Trekantområdet en central placering på det uddannelsesmæssige landkort.



2

Trekantområdets videnpark

Der etableres innovationscentre inden for de store klynger; stål, fødevarer og transport/logistik. Innovationscentrene skal bidrage med styrket videnopbygning og indgå i konkrete innovationsprojekter med regionens virksomheder. Der kan etableres innovationscentre inden for vækstområder som byggematerialer, IT og oplevelsesøkonomi.



3

Trekantområdet – en stærk iværksætter region

Iværksætteraktiviteten må styrkes ved at flere nye virksomheder realiserer en stærk global vækst. Der skal etableres et iværksættercenter, som kan blive dynamo for regionens iværksætteraktivitet. Der må skabes et marked for vækstkapital, og der må opbygges en palet af rådgivningskompetencer, som kan styrke nye virksomheders vækstmuligheder.



4

Trekantområdet – en stærk klyngeøkonomi

Der skal gøres en styrket indsats for at udvikle regionens stærke klynger. Det vil kræve ekstra ressourcer til Trekantområdet Danmark's erhvervspolitiske arbejde og til et styrket samarbejde med førende klyngeeksperter i ind- og udland, som kan bidrage til styrket dialog og netværksopbygning mellem virksomheder og videninstitutioner i regionen.



1 : Campus

- Konceptmageruddannelse
- Master i designmanagement
- Master i transport og logistik
-
-



2 : Videnpark

- Innovationscenter for fødevarer
- Innovationscenter for transport og logistik
- Center for brugerdreven design
-
-



3 : Iværksætterregion

- Iværksættercenter
- Vækstkapital
- Connect Trekantområdet
-
-



4 : Klyngeøkonomi

- Klyngeledelse
-
-



: Trekantområdets Campus

Der etableres et attraktivt campusmiljø i Trekantområdet.

Kommunerne træffer beslutning om at udlægge et areal i regionen, hvor videregående uddannelser over en årrække kan samles.

Målet er at skabe et dynamisk campusmiljø, som kan være et uddannelsesmæssigt fyrtårn for hele regionen.

Rygraden i den nye campus skal være Syddansk Universitets nuværende aktiviteter i Trekantområdet, men det er hensigten, at også regionens øvrige institutioner, som udbyder videregående uddannelse og erhvervsrettet efteruddannelse gradvist flytter aktiviteterne til den nye regionale uddannelsescampus.

Udbygningen af Trekantområdets uddannelsescampus skal endvidere ske ved at indgå samarbejdsaftaler med førende universiteter i ind- og udland om at etablere nye uddannelser i regionen. F. eks. kan Aalborg Universitet eller HIH i Herning oprette en ingeniøruddannelse på campus.

Erhvervslivet kan også tage initiativ til nye uddannelser som f.eks. konceptmageruddannelsen.





: Trekantområdets videnpark

Der etableres viden- og innovationscentre inden for erhvervsområder af særlig betydning for erhvervsudviklingen i regionen som stål, fødevarer og transport/logistik.

Der kan også oprettes viden- og innovationscentre inden for nye vækstområder som byggematerialer, IT og oplevelsesøkonomi.

Viden- og innovationscentre skal bygge bro mellem forskning og erhvervsliv og gennemføre konkrete innovationsprojekter med regionens virksomheder.

Viden- og innovationscentre skal have ekspertise i nye metoder til afkodning af kundebehov og markedstrends. Centrene skal have viden om relevante teknologier og kunne formidle videndeling med førende inden- og udenlandske teknologimiljøer.

Centrene oprettes i samarbejde med og ved reorganisering af eksisterende centre og aktiviteter.

Videnpark

Videncentre

- ❖ Fødevarer
- ❖ Transport og logistik
- ❖ Stål og maskiner
- ❖ IT

Facts om videncenter øst
Kort over videncentret
Find en ekspert
Kontakt via
info@videncenter-oest.dk



: Trekantområdet

– Én stærk iværksætter region

Trekantområdet skal udvikles til en stærk iværksætterregion med opstart af mange nye virksomheder, der kan realisere et globalt vækstforløb. Det kræver en række nye initiativer.

Der etableres et stærkt iværksættercenter, som kan være en dynamo for iværksætteraktiviteten i hele regionen. Centret skal undervise studerende i iværksætteri, efteruddanne iværksættere og iværksætterrådgivere og opbygge netværk mellem universitetet, iværksættere og erhvervsliv.

Der skal skabes et marked for kompetent vækstkapital til nye virksomheder og etableres samarbejde med kapitalformidlere uden for regionen.

Der skal opbygges stærke og kompetente netværk af iværksætterrådgivere, der kan rådgive nye virksomheder i den vanskelige proces med at få fodfæste på de globale markeder.

Regionens udviklingsparker og inkubatorer skal etablere et tættere samarbejde, hvor synergier udnyttes og mentorordninger udbredes.





: Trekantområdet

– Én stærk klyngeøkonomi

Der er behov for at udvikle gode rammebetingelser for regionens stærke klynger.

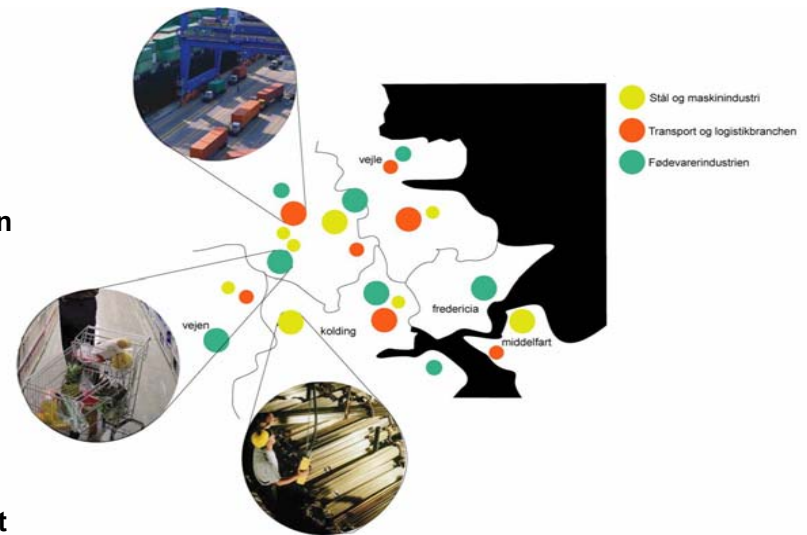
Det foreslås, at der gøres en indsats på tre områder:

- Et regionalt lederskab
- Et styrket sekretariat
- Samarbejde med internationale klyngeeksperter

Der er behov for at skabe et regionalt lederskab, hvor både virksomheder, myndigheder og videninstitutioner i regionen tager ansvar for Trekantområdets fremtidige udvikling.

Der er behov for flere ressourcer til Trekantområdets Danmarks erhvervspolitiske arbejder, bl.a. til opsøgende arbejde og styrket dialog med regionens klynger.

Der er behov for at inddrage erfaringer fra udlandet om, hvad der skal til for at udvikle globale vinderklynger. Et samarbejde med en international klyngeekspert kan være et vigtigt første skridt.



: 4 fyrtårne

- og i alt 21 konkrete initiativer til styrket vækst



Campus

1. Etablering af samlet Campus.
2. Konceptmageruddannelse.
3. Masteruddannelse i Design Management.
4. Masteruddannelse i Transport og Logistik.
5. Bacheloruddannelse i IT i et samarbejde mellem SDU/EDB skolen.
6. Samarbejde med Aalborg Universitet om at udbyde efteruddannelsesforløbet PLUS 12.
7. Samarbejde med Aalborg Universitet om at udbyde kurset Lonely Wolf for ingeniører i mindre virksomheder.
8. Masteruddannelse for ingeniører.
9. Behovsanalyse vedr. ingeniøruddannelse i Trekantområdet.
10. Regional uddannelsesstrategi for Trekantområdet.
11. Pulje til uddannelsessamarbejder mellem erhvervsliv og institutioner.



Iværksætterregion

12. Oprettelse af et iværksættercenter.
13. Connect Danmark i Trekantområdet.
14. Etablering af en regional kapitalfond i styrket samarbejde med Vækstfonden.
15. Koordinering af viden- og udviklingsparkeres aktiviteter.
16. Mentorordning for nye iværksættere.



Videnpark

17. Nyt innovationscenter for fødevarer.
18. Etablering af videncenter for transport og logistik.
19. Center for brugerdreven design.
20. Slagkraftige videncentre for stål & maskiner, IT og øvrige regionale styrkepositioner.

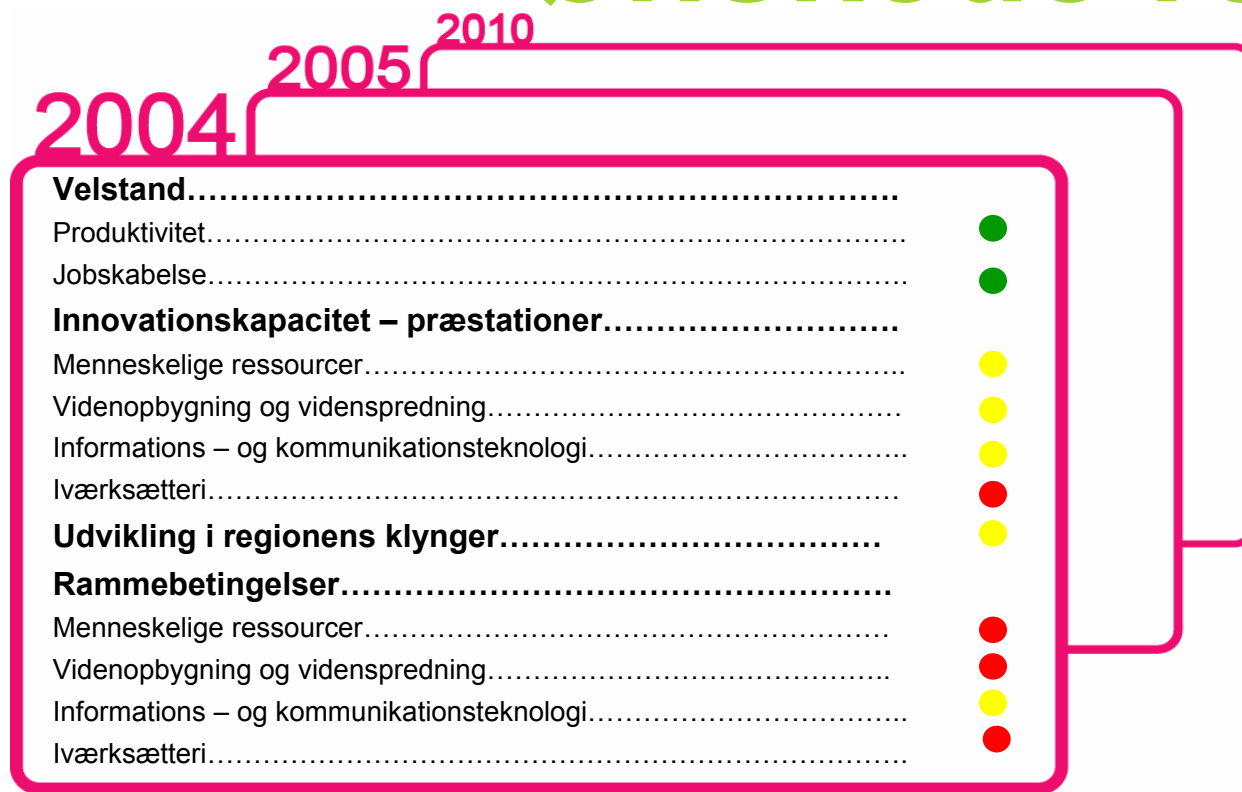


Klyngeøkonomi

21. Udvikling af regionale klynger gennem regionalt lederskab, styrket erhvervspolitisk sekretariat og samarbejde med internationale klyngeeksperter.

Faktaark med beskrivelser af hvert enkelt initiativ kan findes på www.trekantomraadet.dk

:Går udviklingen i den ønskede retning



Mål:

- Realiseret
- På vej
- Ikke realiseret

En beskrivelse af målesystemet findes på Trekantområdets hjemmeside www.trekantomraadet.dk

:Output

Det konkrete resultat af arbejdet med at kortlægge Trekantområdets innovationskapacitet og udvikle konkrete initiativer er:

- En langsigtet erhvervsstrategi for Trekantområdet
- Et målesystem, til politikere og erhvervsfremmeaktører
- 22 konkrete initiativer

Tilsammen giver de tre elementer et solidt udgangspunkt for at fastholde positionen som en af Danmarks rigeste regioner og virkeliggøre visionen om, at Trekantområdet skal være mønsterregion for vidensamfundets produktionskultur.

Undervejs i arbejdet er der lavet en række analyser, baggrundsnotater samt faktablade for de enkelte initiativer.

Der er gennemført fire overordnede analyser:

- Benchmark af Trekantområdets Innovationskapacitet
- Surveyundersøgelse af virksomhedernes udfordringer
- Surveyundersøgelse af uddannelsesinstitutionernes udfordringer
- Benchmark af Trekantområdets erhvervsklynger

Der er udviklet 21 konkrete initiativforslag der alle er beskrevet i hver deres faktablad.

Rapporterne kan downloades på www.trekantomraadet.dk

:Processen

Mere end 700 initiativrige personer har deltaget i projektet blandt andet:

Samtlige borgmestre

VIP-gruppe med virksomhedsledere, ledere fra uddannelsesinstitutioner og politikere

Lokale erhvervsekspertter & tovholdere

5 Innovationsgrupper med ressourcepersoner inden for områderne:

Uddannelse

Innovationsuddannelse

Iværksætter

Fødevarer

Transport og logistik