



2010



Innovative thinking for policy makers

FORA udarbejder innovative analyser og faktabaserede forslag til ny innovationspolitik. Vores mission er at formidle ny viden til beslutningstagere og interesserede i innovation og udvikling. Den viden rummer svaret på, hvordan Danmark også i fremtiden bliver ved med at være et af verdens mest innovative lande. Gode ideer, kreative medarbejdere og et solidt analytisk fundament er de råstoffer, som gør os i stand til at indfri vores mission.

Et globalt netværk er afgørende for at lave cutting edge analyser. Gennem vores brede netværk sikrer vi et globalt perspektiv på vores arbejde. Vi bruger netværket til at udfordre os selv og blive inspireret til nye måder at anskue verden på. Det er et helt centralt element i vores måde at arbejde på.

Viden bliver først rigtig interessant, når den bliver brugt til noget. Derfor er det vigtigt for os, at vores viden ikke kun er ord. I FORA arbejder vi vedvarende med at involvere vores interessenter i udviklingen af vores analyser og formidle resultaterne bredt.

Den nyeste viden fra 2009 bliver for første gang tilgængelig for vores samarbejdspartnere i denne årsrapport. Ideen om en årsrapport er udsprunget af et ønske om at dele vores erfaringer med andre, så vi i fællesskab kan videreudvikle projekterne og idéerne. I årsrapporten kan du læse om vores senest afsluttede projekter. Vi håber, at du bliver inspireret.

Vi byder altid velkommen til en dialog om vores nyeste projekter og idéer – og ikke mindst hvad der er kommet ud af vores arbejde.

God læselyst!

På vegne af medarbejderne i FORA

Charlotte Kjeldsen Krarup
Kreativ Direktør

Indhold

04 **Innovation**

- 06 Brugeren har nøglen til innovation
- 07 New Naure of Innovation
- 08 Virksomhedernes sociale innovation
- 10 Nordisk Innovation Monitor

12 **Erhvervsudvikling**

- 14 FORA bag internationalt metropolkonsortium
- 15 Klyngepolitik virker

16 **Iværksætteri**

- 18 Iværksætteri på universiteter
- 19 Iværksætterindeks
- 20 Virksomhedens vækstmønstre
- 22 Vækstiværksætternes DNA
- 23 Internationalt konsortium for iværksætteri

24 **Årsbog**

- 26 Facts om FORA
- 28 Samarbejdspartnere
- 29 Netværk
- 30 Medarbejdere / Organisationen FORA

Innovation



Brugeren har nøglen til innovation

Studie af nordiske virksomheder giver eksempler på, hvordan erhvervslivets frontløbere involverer brugerne i udviklingen af nye løsninger.

Læs mere på foranet.dk

Den klassiske kappestrid på udvikling af ny teknologi suppleres i dag stadig tydeligere med en kappestrid på at forstå brugeren – for dermed at kunne lancere nye produkter og koncepter. Facebook, iPhone og i sin tid NovoPen udmærker sig ikke som de teknologisk mest avancerede løsninger, men de rammer nogle menneskelige behov på en ny måde. Derved skaber de værdier både for brugere og for de virksomheder, som udviklede produkterne.

Verden over ses bestræbelserne på at udvikle metoder til at forstå og involvere brugerne i udviklingen af nye produkter. Det er en trend, som passer godt ind i den danske og nordiske tradition for åbenhed over for brugerne. FORA arbejder forsknings- og faktabaseret med brugerdreven innovation i en dansk og international sammenhæng. Et eksempel på dette er projektet "User-Driven Innovation – Context and Cases in the Nordic Region", som er gennemført i samarbejde med Lund Universitet og andre nordiske partnere. Projektet bidrager med ny teoretisk viden og præsenterer casestudier fra især nordiske virksomheder.

'Rapporten dokumenterer, hvordan virksomheder arbejder med at forstå og afdække brugernes erkendte og ikke-erkendte behov. For at forstå brugernes ikke-erkendte behov anvendes nogle særlige metoder som fx etnografi. Metoderne er ikke nye. Det nye er, at virksomheder tager dem i brug for at forstå deres kunder. De nordiske partnere redegør også for interessen for brugerdreven innovation i deres hjemlande.

I rapporten beskrives eksempelvis, hvorledes Electrolux har fulgt familiers hverdagsliv og på denne baggrund udviklet en ny og markedsdominerende "designer støvsuger". Og hvordan DSB ved at følge passagerne har afdækket, at vores ønsker om enten stilhed eller samtale skifter henover dagen, så DSB nu tilpasser salget af billetter til stillekupeer efter døgnrytmen.

New Nature of Innovation

I samarbejde med en række af verdens førende tænkere analyserer FORA de nye spilleregler for innovation og nytænker innovationspolitikens værktøjskasse.

Læs mere på foranet.dk og newnatureofinnovation.org

FORA er partner i OECD's arbejde med at udvikle en ny innovationsstrategi. Baggrunden for arbejdet er, at innovation er rykket højt op på den politiske dagsorden i mange lande. Der er blevet udviklet en generel forståelse for, at den langsigtede velstand og konkurrenceevne er tæt forbundne med evnen til at udvikle nye produkter, processer og services. Derfor har en række lande i de senere år lanceret nationale innovationsstrategier med en lang række politiske tiltag.

Det spændende spørgsmål er hvilke politikker, som i praksis bidrager til bedre innovation i virksomhederne, den offentlige sektor og samfundet som helhed. Feltet er som politisk disciplin forholdsvis nyt, og det er tydeligt, at der i disse år sker nogle hurtige skift i den måde, virksomheder og samfund innoverer på. Miljømæssige og sociale forandringer er sammen med globaliseringen nogle af de underliggende drivkræfter bag de nye måder at skabe innovation. Disse nye innovationsformer udkrystalliserer sig i dag i de mest avancerede virksomheder og brancher verden over.

Som bidrag til OECD har FORA kortlagt nogle af de vigtigste trends inden for innovation, som vi dokumenterer gennem en lang række virksomhedseksempler. Gennem interviews med policy makers i verdens førende innovationslande har FORA identificeret og beskrevet cases med den nye innovationspolitik. Det er politiske initiativer, der er iværksat for at stimulere de nye former for innovation.

Analysen er udviklet i samarbejde med verdens pt. måske mest indflydelsesrige ledelsestænkere, professor C.K. Prahalad fra Michigan University.

Virksomhedernes sociale innovation

I en gruppe af fremsynede globale virksomheder er sociale, etiske og miljømæssige hensyn ikke længere bare en nødvendig omkostning. De uløste problemer er vejen til ny forretning. FORA afdækker tendensen.

Læs mere på foranet.dk

En af de mest løfterige nye tendenser i den globale økonomi er, at en række toneangivende virksomheder i stigende grad sammentænker forretningsmodeller med løsningen af sociale, etiske og miljømæssige problemer. Det nye er ikke, at virksomhederne tager etiske, sociale og miljømæssige hensyn. Det nye er, at disse etiske, sociale og miljømæssige hensyn i en række tilfælde driver udviklingen af nye produkter og forretningskoncepter.

Et eksempel er Grundfos' udvikling af markedet for vandpumper i Kenya. 40 procent af Kenyas befolkning lever i områder med utilstrækkelig vandforsyning. I nogle landdistrikter bruger kvinder og børn ofte halve dage på at skaffe drikkevand. Den tekniske løsning af problemet er velkendt, og lokalt placerede pumper er et klassisk område for offentligt finansieret ulandsbistand. Men behovet overstiger, hvad der er bistandsmidler til.

Grundfos har derfor udviklet en forretningsmodel, hvor lokalsamfund kan gå sammen om at købe en pumpe. I samarbejde med et lokalt mobiltelefonfonselskab har Grundfos skabt et betalingsystem, hvor brugerne af vandet kan betale over mobiltelefonen. Betalingen registreres ved brug af pumpen, og afdrages i takt med at pumpen bruges. Disse mikrobetalinger finansierer en markedsdrevet udbygning af pumperne. Grundfos har således åbnet et marked gennem social innovation, som koncernen anslår til 1,5 millioner potentielle brugere på tre kontinenter med en forventet omsætning på 350 millioner kroner i 2015.

Andre store koncerner tænker i de samme baner. Philips udvikler lamper til de områder i ulandene, hvor elektricitetsforsyningen er ustabil. Produkterne distribueres gennem NGO'er. Novozymes søger målrettet efter produktionsområder, hvor enzymer kan give en mere miljøvenlig produktion end traditionelle kemikalier. Herudfra danner man partnerskaber med globale virksomheder med en bevidst miljøpolitik. DONG satser stort på udbygning af markedet for elektriske biler.

Internationalt er der stor opmærksomhed om tendensen, og i 2008 har FORA undersøgt, hvorledes virksomhedernes sociale innovation sætter sig igennem i dansk og internationalt erhvervsliv. I samarbejde med konsulentvirksomheden Social Action har FORA kortlagt fem fremtrædende danske og fem udenlandske koncerners sociale innovation.

Nordisk Innovation Monitor

FORA har udviklet den mest omfattende benchmark-model for innovation i verden. Nu identificeres styrker og svagheder i Nordens innovation.

Læs mere på foranet.dk

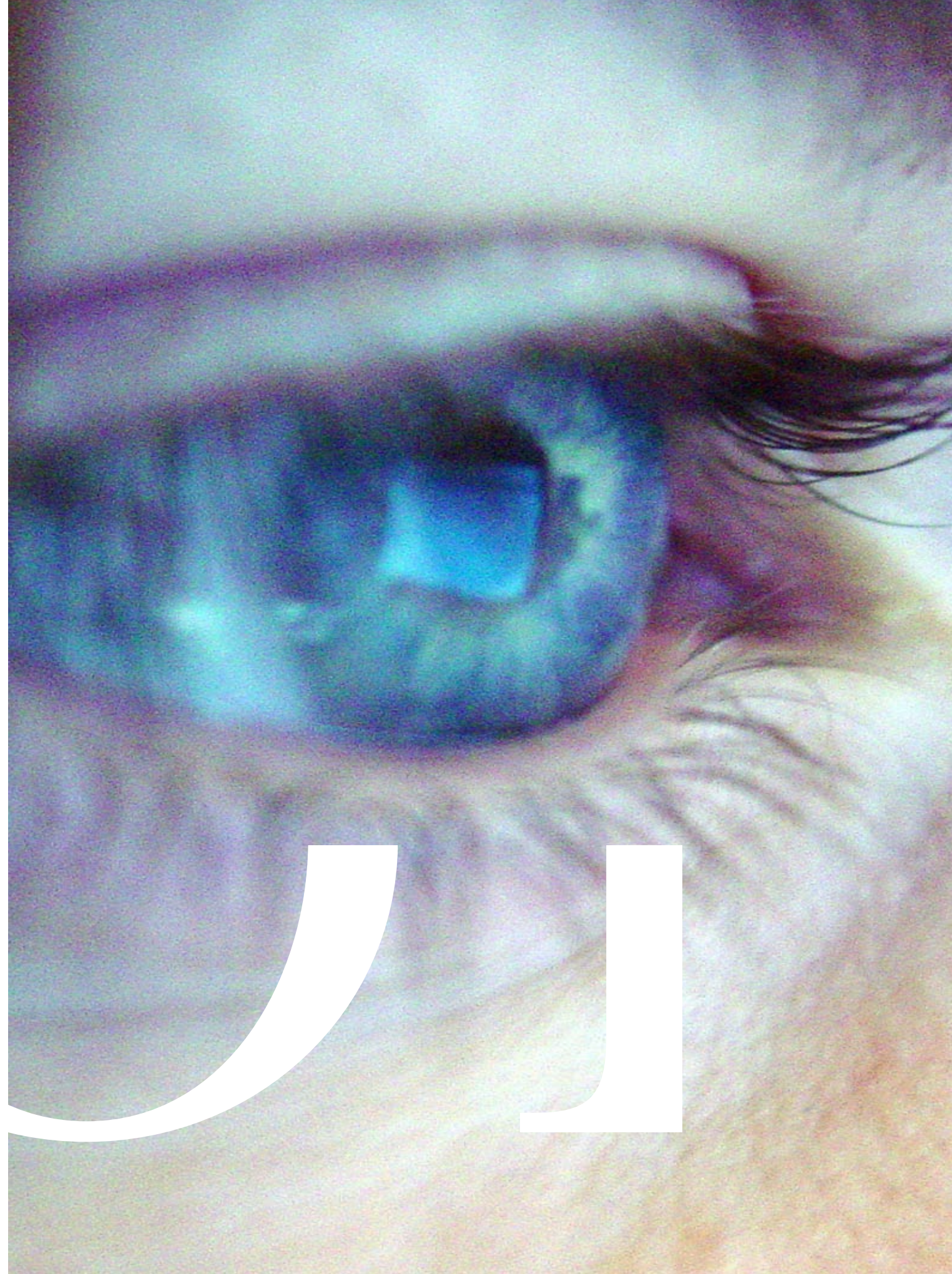
FORA har udviklet Nordisk Innovation Monitor for at dokumentere Nordens evne til at skabe velstand gennem innovation. Ved hjælp af 197 indikatorer kortlægges de nordiske landes præstationer og rammevilkår for innovation, og regionens resultater sammenlignes med en række europæiske, amerikanske og asiatiske lande. Styrker, svagheder og særlige mønstre i Nordens innovation dokumenteres dermed systematisk, og det bliver enklere at identificere, hvor tingene kan forbedres. Nordisk Innovation Monitor skaber således mulighed for en faktabaseret diskussion om Nordens innovation.

Nordisk Innovation Monitor, som udvikles for Nordisk Ministerråd, er en videreførelse af FORA's benchmark-model Innovation Monitor. I modellen overvåges OECD-landenes innovation. Der findes andre store, internationale benchmark-modeller, men Innovation Monitor er den mest omfattende model med fokus på innovation. Modellen er tidligere blevet brugt i Danmark, Finland og Holland til at følge de nationale innovationspolitikker, og er nu udviklet nu i en fælles nordisk version. Data for Island er for første gang indarbejdet i modellen.

Benchmark-analysen fokuserer på de fire centrale innovationsdrivere: iværksætteri; menneskelige ressourcer; videnopbygning og vidensspredning; samt informations- og kommunikationsteknologi (IKT).

Nordisk Innovation Monitor giver mulighed for at indkredse, om der er en særlig nordisk innovationsmodel. Fx at den nordiske velfærdsmodel og samspillet mellem den offentlige sektor og markedet kan skabe særlige forudsætninger for innovation. Eller at de nordiske lande er karakteriseret af høj tillid og avancerede brugere, to forhold som kan give muligheder for at udvikle brugerdreven innovation.

Nordic Innovation Monitor viser, at de nordiske lande står stærkt målt på videnopbygning og vidensspredning, ICT og menneskelige ressourcer. Derimod deler de nordiske lande en udfordring i at skabe flere vækstiværksættere. Her kan en fælles nordisk indsats være aktuel.



Erhvervsudvikling



FORA bag internationalt metropolkonsortium

Metropolitan Inc. skal afdække de kulturelle, sociale og erhvervmæssige særkender, som kan skærpe storbyerne i den globale konkurrence om investeringer og talent.

Læs mere på foranet.dk

Globaliseringens skærpede konkurrence er også en kappestrid mellem storbyregioner, som konkurrerer på talent, tiltrækningskraft og vækst. I metropolerne er der et hastigt stigende fokus på vækstfaktorer som menneskelige ressourcer, vidensopbygning, iværksætteri og klynger. Samtidig stiger interessen for de særlige kulturelle, sociale og bymæssige kvaliteter, som kan være med til at give metropolerne identitet og tiltrækningskraft i den globale kappestrid om investeringer og talent.

FORA er engageret i dette arbejde gennem Metropolitan Inc., som er et konsortium for erhvervspolitiske aktører fra europæiske metropolregioner. Formålet er at skabe et forum, hvor medlemmerne kan udveksle erfaringer om innovationspolitik og lære af hinanden. FORA, Region Hovedstadens Vækstforum, Iris Group og regionale myndigheder i Stockholm, Helsingfors vil i fællesskab styrke det analytiske grundlag for arbejdet med at udvikle og gennemføre erhvervsudviklingsstrategier i metropolregioner.

Konsortiet udvikler nye analytiske værktøjer og indsamler internationalt sammenlignelige regionale data for menneskelige ressourcer, videnop-

bygning, iværksætteri og klynger. På baggrund af disse aktiviteter udarbejder Metropolitan Inc. forslag til, hvordan regionale myndigheder kan arbejde faktabaseret med regionens unikke karakteristika og innovationskapacitet, når de udvikler og gennemfører deres erhvervsstrategier.

FORA udgør sammen med Iris Group konsortiets analytiske sekretariat. Konsortiet er åbent for andre metropolregioner.

Klyngepolitik virker

Ny database dokumenterer de erhvervmæssige styrkepositioner i Norden, Baltikum, Polen og Tyskland. Life Science klyngen er vigtig styrkeposition.

Læs mere på foranet.dk

FORA har ledt et analysearbejde, der skal føre til en systematisk kortlægning og analyse af Østersølandenes regionale erhvervs-klynger. En erhvervs-klynge er en gruppe af virksomheder og institutioner, som tilhører det samme felt, er geografisk lokaliseret i samme område og som er forbundne af visse fællestræk.

Når beslægtede virksomheder ligger tæt sammen, fører deres interne samarbejde og konkurrence ofte til, at de tilsammen bliver stærkere end konkurrenterne i andre regioner. Understøttes sådanne brancher samtidig af offentlige institutioner på feltet, øges sandsynligheden for, at der skabes et videnmiljø med stor international konkurrencekraft. En af vejene til en positiv erhvervsudvikling er derfor systematisk at kortlægge og analysere sådanne erhvervs-klynger for at forstå deres betydning.

FORAs kortlægning tager udgangspunkt i en metode udviklet af Michael Porter på Harvard Business School. Til formålet er der blevet udviklet en regional klynge-database, så vi nu kan sammenligne erhvervs-klyngers økonomiske betydning på tværs af regioner og landegrænser omkring Østersøen. Databasen dokumenterer dels virksomhedernes gevinst ved at være del af en erhvervs-klynge, dels klyngernes positive effekt på den omkringliggende regions økonomiske udvikling.

Iværksætter



Iværksætter

på universiteter

Overalt i Europa satser de højere læresteder på at skabe en iværksætterkultur. For første gang er indsatsen kortlagt, og FORA fremlægger anbefalinger til fremtidens iværksætterundervisning.

Læs mere på foranet.dk

De fleste EU-lande har taget lektionen fra USA til sig, og søger nu at skabe vækst og arbejdspladser ved bringe iværksætterkulturen ind på universiteter og andre højere læresteder. Hidtil har der imidlertid manglet et samlet overblik over indsatsen. De mange forsøg på at skabe entreprenante universitetsmiljøer er sat i gang land for land og universitet for universitet, men der har ikke været nogen systematisk opfølgning, erfaringsindsamling og læring på tværs af lande og universiteter.

FORA har i samarbejde med NIRAS konsulenterne og den norske tænketank ECON Pöyry kortlagt iværksætterundervisning på de videregående uddannelser. Undersøgelsen dækker iværksætterundervisningen i 31 europæiske lande, idet de 27 EU-lande er suppleret med Island, Norge, Tyrkiet og Liechtenstein. I alt har 664 højere læresteder bidraget til undersøgelsen.

Analysen viser, at ud af de 21 millioner europæere, som tager en videregående uddannelse, får godt 5 millioner en eller anden form for undervisning i iværksætteri. Undersøgelsen viser dog samtidig, at undervisningen er af varierende kvalitet, og at halvdelen af de studerende går på institutioner, som ikke udbyder nogen form for undervisning i entreprenørskab. De 15 oprindelige EU-lande er nået længere med iværksætterun-

dervisningen end de nye EU-medlemmer i Øst- og Centraleuropa.

Generelt er handelshøjskolerne længst fremme i udviklingen. Undervisningen i entreprenørskab startede tidligere her, og disciplinen er forankret stærkere på de merkantile uddannelser. Typisk er det enkeltindivider, som bærer undervisningen i entreprenørskab, ofte baseret på egne erfaringer og på et møde med de amerikanske systemer for iværksætterundervisning. Mange europæiske uddannelsesinstitutioner har forholdsvis små og skrøbelige uddannelsesmiljøer for entreprenørskab. Rapporten viser, at de bedste uddannelsesmiljøer skiller sig ud ved at iværksætterundervisningen er forankret i skolernes ledelse og strategi.

En hovedanbefaling fra undersøgelsen er, at der fremover arbejdes med en bred forståelse af entreprenørskab, så der generelt stimuleres til nytænkning og omstillingsvilje i alle dele af uddannelsessektoren.

Iværksætterindeks

Danmark gør fremskridt på iværksætterområdet, men der er fortsat lang vej, hvis vi skal nå regeringens mål om at være på niveau med de bedste lande i 2015.

Læs mere på foranet.dk

En femtedel af alle nye job i Danmark skabes i nye virksomheder. Derfor er der stor interesse for iværksætterne. Selvom Danmark hører til de lande, hvor andelen af nye virksomheder er højest, har vi kun halvt så mange vækstiværksættere som USA. Det har stor betydning for Danmarks vækst og produktivitet.

Vækstiværksættere skaber næsten 10 gange flere arbejdspladser pr. virksomhed i virksomhedens første leveår sammenlignet med øvrige iværksættere. Derudover har vækstiværksættere en produktivitet, der er væsentlig højere end andre virksomheders.

Derfor har FORA udviklet et Iværksætterindeks, så udviklingen for iværksættere kan følges tæt. Iværksætterindekset er en systematisk kortlægning og evaluering af iværksætterområdet i Danmark. Indekset følger op på regeringens målsætning om, at Danmark i 2010 fortsat er blandt de europæiske lande, hvor der startes flest nye virksomheder. Og at vi i 2015 er blandt de lande i verden, hvor der startes flest nye vækstiværksættere.

Ved at benchmarke en række OECD-landes præstationer og rammebetingelser på iværksætterområdet giver indekset et billede af, hvordan ændrede rammebetingelser kan føre til bedre præstationer på iværksætterområdet. Den viden bruges til at vurdere effekten af politiske tiltag.

Iværksætterindeks 2009 viser, at regeringens intentioner delvist er blevet omsat til handling. Danmark er blandt de bedste OECD-lande, når

det gælder opstart af nye virksomheder. Den internationale finanskrisen har imidlertid sat sine spor. De foreløbige resultater peger på, at antallet af nye virksomheder er faldet siden 4. kvartal 2007, og at det nuværende niveau for opstarts-rater er det laveste i 10 år. Lignende tendenser kan også spottes i udlandet. Omvendt er vi langt fra at opfylde målsætningen om flere vækstiværksættere. Iværksætterindeks 2009 indikerer, at Danmark fortsat halter bagud med hensyn til andelen af disse vækstvirksomheder. Helt nye internationale tal viser, at Danmark har 4 pct. vækstvirksomheder, mens de bedste lande har op til 6 pct.

Skal Danmark nå regeringens mål, er det vigtigt, at den positive udvikling i de danske rammebetingelser fortsætter. Siden det første Iværksætterindeks i 2004 har Danmark forbedret sine rammebetingelser på iværksætterområdet markant. Siden sidste år er forbedringerne kun marginale, da fokus har været på at afbøde effekterne af den økonomiske krise. Det samme gør sig gældende for de lande, som vi sammenlignes med, og Danmark holder derfor en flot 6. plads blandt de undersøgte lande. I 2009 blev Iværksætterindekset som noget nyt udvidet med 30 nye indikatorer, idet målingerne af rammebetingelserne er fornyet.

Virksomhedens vækstmønstre

Danske virksomheder vokser for lidt, men vi ved ikke hvorfor. Nu skal virksomhedernes vækstfaser kortlægges på tværs af landegrænser for at indkredse svaret på vækstgåden.

Læs mere på foranet.dk

Danmark har mange nye virksomheder, men de nye virksomheder vokser mindre end gennemsnittet i OECD. Det koster job og velstand. Samtidig er de hurtigt voksende virksomheder udtryk for en underliggende dynamik i økonomien, idet de fremstormende virksomheder generelt tilbyder nye typer af produkter og services, som ikke er dækket af markedet i forvejen. Mange hurtigt voksende virksomheder i et samfund er derfor et symptom på, at samfundet i sig selv er vitalt og i bevægelse.

Det er derfor vigtigt at forstå, hvad der driver og bremser virksomhedernes vækst. Mange basale spørgsmål om virksomheders vækstmønstre er fortsat ubesvarede. Vi ved eksempelvis ikke, hvorfor flere virksomheder i USA opnår høj vækst, end det er tilfældet i de fleste europæiske lande. Måske begynder amerikanske virksomheder fx at vokse på et tidligere tidspunkt end europæiske virksomheder. Ved at kende vækstmønstrene i forskellige lande og brancher kan vi lære mere om, hvad der kan hjælpe virksomhederne til en stærkere vækst – og dermed samfundet til en større dynamik.

FORA kortlægger nu området. I et nyt projekt dokumenteres virksomheders vækstmønstre. Det undersøges, hvordan de danske virksomheder vokser i forhold til amerikanske og andre europæiske virksomheder. Formålet er at identificere de kritiske faser, hvor de danske virksomheder

muligvis ikke vokser tilstrækkeligt. Supplerende analyser kan derefter pege på forslag til politiske instrumenter, der målrettet kan hjælpe virksomhederne igennem de kritiske faser.

Som led i projektet vil der blive skabt indikatorer, der inddeler virksomhederne i en række vækstintervaller. Dermed bliver det muligt at sammenligne virksomhedernes vækstfaser på tværs af lande. Indikatorerne vil vise, hvordan virksomhedernes alder, størrelse og sektor påvirker virksomhedernes vækst på tværs af lande. Yderligere statistik om virksomhedernes bidrag til jobskabelse, værditilvækst og produktivitet vil også blive koblet til virksomhederne i de forskellige vækstintervaller.

Kortlægningen af virksomheders vækst bygger på OECD og Eurostats Entrepreneurship Indicator Program (EIP), som har til formål at udvikle internationalt sammenlignelige indikatorer for iværksætteri.





Vækstiværksætternes DNA

Gennem interviews i iværksætterregionerne Boston og Silicon Valley identificerer FORA fællestræk hos Google og andre højvækstvirksomheder.

Læs mere på foranet.dk

Danmark har mange iværksættervirksomheder, men ikke ret mange som før alvor skaber vækst og arbejdspladser. Mens USA's økonomi i høj grad fornys gennem nye virksomheder, er det herhjemme typisk den samme snævre kreds af for længst etablerede virksomheder, som er toneangivende årti efter årti. Den økonomiske dynamik, jobskabelse og vækst, som vækstiværksættere tilfører økonomien, præger ikke dansk erhvervsliv i samme omfang som det kendes i USA.

For forskerparken Symbion har FORA derfor gennemført et pilotstudie, der skal indkredse de amerikanske vækstiværksætternes DNA. Projektet "Kritiske elementer i opstartsvirksomheders vækstproces" er baseret på en række interviews med amerikanske high tech virksomheder i de to vækstcentre Silicon Valley og Boston. Ud fra CNN's, Deloitte's, Ernst & Young's samt INC.com's lister over højvækstvirksomheder er en række af USA's mest innovative og hurtigt voksende virksomheder udvalgt til interviews, heriblandt Google. Formålet er samtidig at afdække, hvilke forklaringer der er på de langt mere vækstorienterede amerikanske iværksættere – ud over de mest oplagte forklaringer om markedsstørrelse mv.

Pilotstudiet peger på tre generelle mønstre, som går igen i de amerikanske vækstvirksomheder. For det første arbejder virksomhederne meget

tæt sammen med kunderne om udviklingen af produkter. Karakteristisk er det, at virksomhederne hurtigt sender prototyper på markedet og så lærer af den respons, markedet giver. Ofte fører det til, at virksomhederne ændrer deres ydelse, og i praksis kommer til at leve af noget andet, end de oprindeligt forestillede sig.

For det andet er der nogle ret faste skabeloner i virksomhedernes rekruttering af nøglemedarbejdere. Generelt ses, at virksomhederne ansætter en salgschef, når antallet af ansatte når 50. Virksomhederne får brug for en økonomi- eller finansdirektør til at kontrollere virksomheden, når der er mellem 100 og 200 ansatte.

For det tredje opleves det som af afgørende betydning, at grundlæggeren er med hele vejen. Grundlæggeren tegner virksomhedens kultur og grundlæggende idé, og i de interviewede virksomheder ses grundlæggeren som nøglen til ikke bare den historiske opstart, men også den langsigtede udvikling af virksomheden. Dette synspunkt afviger fra den klassiske opfattelse blandt ventureselskaber, hvor grundlæggeren ofte ses som en barriere, når virksomheden skal ekspanderes ud over en vis størrelse.

Internationalt konsortium for iværksætteri

Forskere og politiske aktører fra en række toneangivende iværksættarnationer er gået sammen i internationalt konsortium, som er grundlagt og ledet af FORA.

Læs mere på foranet.dk

Der er brug for at udveksle ideer, metoder og erfaringer på iværksætterområdet. Derfor har FORA etableret et internationalt konsortium med politiske aktører og forskere fra en række førende iværksætterlande. The International Consortium on Entrepreneurship (ICE) samler således deltagere fra blandt andet Canada, Danmark, Finland, Holland, Norge og USA. OECD er også en del af konsortiet.

ICE har til formål at optimere det analytiske grundlag for udvikling af iværksætterpolitik. Udover at forbedre data på området, arbejder ICE med at sammenholde erfaringer over landegrænser, og med at fremme forståelse for, hvilke elementer, der er nødvendige forudsætninger for en vellykket iværksætterpolitik.

Politiske aktører og forskere fra landene mødes to gange om året for at diskutere de nyeste iværksætteranalyser og politiske instrumenter på området. Desuden igangsættes hvert år komparative undersøgelser på tværs af medlemslandene.

ICE har sekretariat i København hos FORA, som organiserer møder, arrangerer kontakter med medlemmer og partnere, og generelt administrerer konsortiets arbejde. I samarbejde med de øvrige medlemmer forsyner FORA konsortiet med projekter, analyser og ideer. I forbindelse med konsortiets arbejde leder FORA en række politikanalyser, som skal undersøge, hvorledes forskellige politikker for venture kapital påvirker udbuds- og efterspørgselsiden

i markedet for risikovillig kapital. Derudover arbejder OECD på at gøre data og definitioner på området mere transparente og internationalt sammenlignelige. Projektets resultater er samlet i Risk Capital Policy and Data Handbook, som udarbejdes af FORA i samarbejde med andre ICE medlemmer. De endelige resultater henvender sig primært til politiske beslutningstagere indenfor området, men statistiske bureauer vil også kunne drage nytte særligt af projektets datadel. Resultaterne offentliggøres i starten af 2009.

FORA har via ICE aktivt medvirket til at facilitere the Entrepreneurship Indicators Program, som er et fælles projekt med OECD og Europa Kommissionens Statistiske Kontor EUROSTAT. Udfordringen har været at etablere fælles definitioner for iværksætteri – herunder også definitioner for vækstvirksomheder og vækstiværksættere.

Arbejdet med at skabe fælles indikatorer for bl.a. vækstvirksomheder har været en banebrydende proces. De fælles indikatorer betyder eksempelvis, at det nu for første gang er muligt helt præcist at sætte tal på, hvor mange vækstvirksomheder Danmark mangler, hvis vi skal nå op på niveau med USA.

0m FORA



Facts om FORA



Værdigrundlag

FORA er kendetegnet af fem værdier, som er til stede ved arbejdsbordet, fodboldbordet, mødebordet og ved frokostbordet:

- *Nytænkning*
- *Empati*
- *Analyse*
- *Samarbejde*
- *Udsyn*

Visionen

FORA udvikler nytænkende analyser med fokus på udfordringer i erhvervslivet. På baggrund af fakta formidler vi cutting edge-viden til policy makers og udvikler forslag til regional, national og international erhvervs politik. FORAs vision er at udvikle ny viden, der styrker Danmarks position i det 21. århundredes innovationssamfund. Vi samarbejder med forskere og virksomheder fra hele verden for at sikre internationale perspektiver i arbejdet.

Enheden FORA

FORA er en forsknings- og analyseenhed drevet for private og offentlige midler. Organisatorisk er FORA en del af Erhvervs- og Byggestyrelsen, og udfører analyseopgaver for styrelsen i overensstemmelse med en årlig resultatkontrakt. Derudover udfører FORA opgaver for andre ministerier, regioner, internationale organisationer som fx OECD og andre lande med en innovationspolitisk dagsorden. Vores indtægtsdækkede virksomhed er underlagt regler formuleret i Finansministeriets vejledning.

The Ewing Kaufmann Foundation

The Ewing Marion Kauffman Foundation er en amerikansk fond, som har til formål at skabe et samfund af økonomisk uafhængige personer, der som engagerede samfundsborgere bidrager i udviklingen af deres lokalsamfund. Fonden er en af de største fonde i USA og den største fond i verden der fokuserer på entrepreneurship. Fonden giver penge til research i innovation og entrepreneurship i USA. The Ewing Marion Kauffman Foundation er også med i ICE, og FORA har gennem flere år haft et godt samarbejde med fonden.

Ewing Marion
KAUFFMAN
Foundation

Monitor Group

Monitor Group er en amerikansk baseret international virksomhed inden for strategy consulting. Virksomheden blev startet af 6 partnere i 1983, heriblandt Michael Porter, og beskæftiger i dag 1.500 ansatte på sine 16 kontorer rundt om i verden. Monitor Group har opbygget en database med betydelig viden især om amerikansk erhvervsstruktur, men også om erhvervsstrukturen i andre lande. FORA og Monitor Group har indledt et tæt samarbejde om udviklingen og formidlingen af data til at analysere klynger i erhvervsstrukturen rundt om i verden og for eksempel benchmarke forskellige landes styrkepositioner i en monitor.

MONITOR

NESTA

NESTA (The National Endowment for Science, Technology and the Arts) er en uafhængig britisk fond, nedsat af parlamentet med en mission om at gøre Storbritannien mere innovativt. NESTA belyser ligesom FORA innovation fra en række forskellige vinkler. NESTA og FORA udveksler løbende viden.

NESTA



Samarbejdspartnere

Samarbejde er centralt i FORA – og en række vigtige samarbejdspartnere tilfører på forskellig vis FORA værdi, som er med til at ruste FORA til fremtidige og aktuelle opgaver. Det sker gennem videndeling, adgang til data og invitationer til nye projekter.



Netværk

FORA indgår i en række internationale netværk- og er også selv initiativtager til et transatlantisk high-level konsortium for beslutningstagere inden for entrepreneurship og innovation. Deltagelsen i netværksgrupper og commiteer er central for FORA - ikke mindst i relation til erhvervelsen og udbredelsen af viden internationalt.

Metropolpartnerskab

FORA er tovholder på partnerskabet Metropolitan Inc. som har til formål at afdække innovationskapacitet i regionerne København, Helsinki og Stockholm og benchmarke regionerne i forhold til hinanden og andre regioner. Udover FORA deltager Region Hovedstaden, Helsinki Uusimaa Region og Stockholms Länsstyrelse.

OECD - CIIE

FORA er repræsenteret i CIIE - OECDs Committee on Industry, Innovation and Entrepreneurship. Komiteen fokuserer på brancheproduktivitet og hvordan politik påvirker performance for små og store virksomheder og for sektorer og på hvilke mønstre og niveauer der findes for industriel globalisering. I 2009 udarbejdede FORA rapporten New Nature of Innovation på opfordring af OECD.



ICE

ICE står for International Consortium on Entrepreneurship og er et transatlantisk netværk/partnerskab for beslutningstagere inden for entrepreneurship. ICE er startet på initiativ af FORA, som også er tovholder i netværket. Der er 8 medlemslande repræsenteret i ICE og partnere fra yderligere 3 lande.



FOR

FOR

FORA
Langelinie Allé 17
DK- 2100 Copenhagen Ø

+45 35466320
fora@ebst.dk
www.foranet.dk

CVR-nr. 48464114
EAN nr. 5798000024007