



BLUEPRINT FOR EXECUTIVE POLICY PROGRAM



UDARBEJDET TIL REG X

Marts 2010

FORA

Erhvervs- og Byggestyrelsens enhed for
Erhvervsøkonomisk forskning og analyse
Langelinie Allé 17
Denmark - 2100 København
www.foranet.dk

Kontaktpersoner på projektet:

Direktør Jørgen Rosted, jr@ebst.dk +45 3546 6300

Analysechef Tanja Bisgaard, tb@ebst.dk +45 3546 6384



Indhold

Introduktion.....	4
Beskrivelse af programmet.....	6
<i>Formål med programmet</i>	7
<i>Programmets opbygning</i>	8
<i>Deltagere</i>	9
<i>Modul 1</i>	10
<i>Modul 2</i>	11
<i>Proceskonsulenter</i>	12
Læringsmetoder.....	13
<i>Case studies</i>	16
<i>Rollespil</i>	19
<i>Strategispil</i>	20
<i>Temaer</i>	22
Budget.....	25
Bilag.....	28
Strategisk referencegruppe.....	29
Referat af workshop I & II.....	30
Andre policy programmer.....	32
Udvikling af cases.....	35
Udvikling af rollespil.....	41
Udvikling af strategispil.....	45
Skabelon for erfaringsudveksling.....	46
Interessetilkendegivelser.....	48

BLUEPRINT FOR EXECUTIVE POLICY PROGRAM

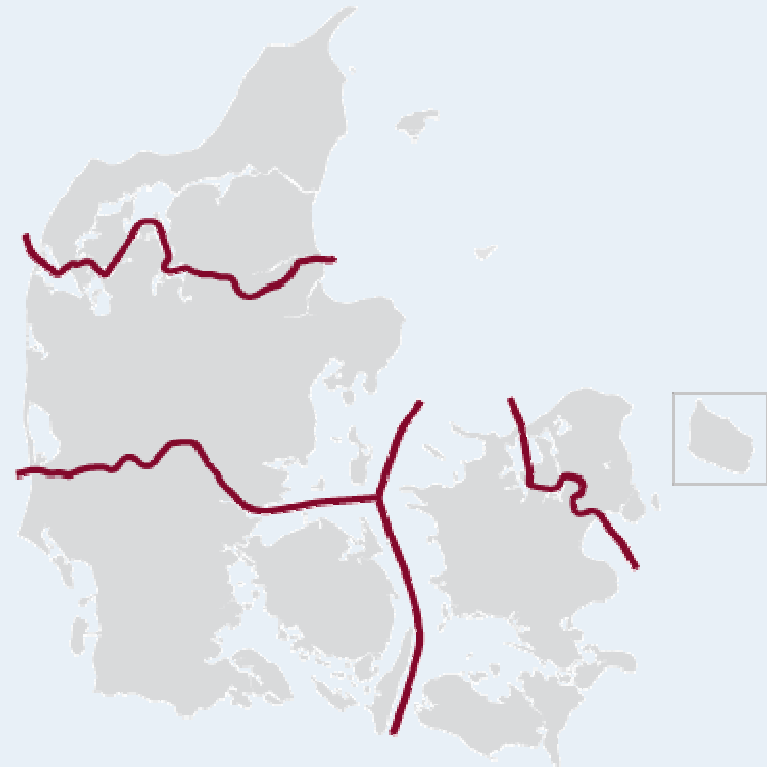


Introduktion

Danmark skal være blandt de lande i verden, hvor det er bedst at bo, leve og arbejde. For at sikre det har regeringen udarbejdet en globaliseringsstrategi. Strategien skal fremtidssikre, at det danske samfund er baseret på en stærk konkurrencekraft og sammenhængskraft, og for at nå målene i strategien har regeringen indgået partnerskabsaftaler om vækst og erhvervsudvikling med hver af de fem regioner.

Partnerskabsaftalerne omfatter uddannelse og arbejdskraftudbud, vækstvilkår for nye og mindre virksomheder, innovation og videnspredning, markedsføring af Danmark, energiområdet samt samarbejde om udvikling i yderområder. Gennem de mange områder som partnerskabsaftalerne dækker over, bliver de regionale aktører, herunder vækstfora, kommuner, vidensinstitutioner mv., i større og større omfang involveret i udmøntningen af de nationale vækstmål via regionale indsatser.

I takt med at regionerne har fået større ansvar for den regionale erhvervsudvikling, vækst og velstand, er behovet for at opbygge ny viden om regional erhvervs politik vokset. Det gælder både for de aktører, der arbejder med at formulere fremtidens regionalpolitiske strategier, og de aktører, der skal implementere og evaluere effekten af de regionaløkonomiske satsninger.



Introduktion

At skabe de bedste rammebetingelser for regional vækst og udvikling forudsætter en solid forståelse blandt de regionale beslutningstagere for hvilke erhvervpolitiske og økonomiske udfordringer, som regionerne står over for i dag og i fremtiden.

De politiske beslutningstagere skal være udrustet med en bred vifte af personlige og sociale kompetencer for at kunne fremme nye former for samarbejde på tværs af triple helix. De skal kunne skabe visioner, der motiverer folk til at tage politisk ansvar, og fremme en innovativ og handlekraftig ånd blandt de medarbejdere og aktører, der skal implementere de regionalpolitiske initiativer.

Ledere i alle organisationer på tværs af triple helix udvikler i løbet af deres karriere en masse erfaringer om både best- og worst practice – viden, der er værdifuld, og som kan være med til at skabe endnu bedre resultater i fremtiden, hvis der reflekteres over og arbejdes intensivt og kvalificeret med den.

Erfaringer fra udlandet viser, at de bedste metoder til at sikre refleksion og videreudvikling af viden og erfaringer er gennem interaktionsbaseret læring. På nogle af verdens førende universiteter anvendes case studier og forskellige varianter af strategispil i forbindelse med efteruddannelse og kompetenceudvikling af ledere i offentlige og private organisationer.

Langt de fleste af disse efteruddannelsesstilbud fokuserer på organisationsforståelse og organisationsstrategi, og henvender sig primært til topledere i den private sektor. Kun ganske få programmer fokuserer på udvikling af politik. Det gælder både i udlandet og herhjemme. Derfor er der behov for udvikling af et nyt program, der fokuserer på politikudvikling, og som henvender sig til topledere, der til daglig arbejder med regional erhvervspolitik.

Executive Policy Program

Visionen er at udvikle et Executive Policy Program, der gennem faglige input, erfaringsudveksling og innovative læringsmetoder, opbygger og videreudvikler viden og kompetencer hos beslutningstagere, der er engageret i regional erhvervspolitik, herunder aktører på topniveau på tværs af triple helix.

Udviklingen af et Executive Policy Program, der samler triple helix, og hvor undervisningen baseres på case studier, rollespil og strategispil, vil samtidig være unikt idet der ikke på nuværende tidspunkt eksisterer lignende initiativer i verden.

Udviklingen af et Blueprint til Executive Policy Programmet er blevet fulgt af en strategisk reference gruppe bestående af aktører fra regionerne, kommunerne og statslige enheder. Gruppen er kommet med input til indholdet i programmet gennem to workshops, hvor der er taget højde for de dilemmaer, aktørerne møder i deres daglige arbejde med erhvervsudvikling.

Beskrivelse af programmet



Formål med programmet

Executive Policy Programmet retter sig mod aktører, der er centrale for Vækstforums udarbejdelse af regionens erhvervsstrategi, indgåelse af partnerskabsaftale med regeringen, og eksekveringen af strategien. Deltagerne kommer fra regioner, kommuner, ministerier, videninstitutioner, virksomheder og organisationer, der arbejder med regional erhvervsfremme.

Programmet går ud på at lære af egne og andres erfaringer og dermed bidrage til at løfte den regionale erhvervspolitik til et højere niveau.

Programmet skræddersys deltageres placering i arbejdet med regional erhvervspolitik. Der anvendes de nyeste metoder inden for læring på baggrund af erfaringer som case studier, rollespil og strategispil. Læringsmaterialet bygger på aktuelle begivenheder i den danske regionale erhvervspolitik og udarbejdes af ledende internationale eksperter på området.

Danske eksperter i regional erhvervspolitik modererer erfaringsudvekslingen og danske og internationale eksperter i læring faciliterer læringsforløbet. På sigt kan udenlandske regioner også deltage i erfaringsudvekslingen.

Det foreslåede program er det første af sin art og findes ikke andre steder i verden.

Programmets opbygning

Der deltager 3 regioner på hvert Executive Policy Program og hver region deltager med 4 – 5 aktører. Herudover deltager 4 – 5 personer fra ministerier eller organisationer, der arbejder med regional erhvervsfremme. Der kan maksimalt være 25 deltager per program.

Programmet varer 4 ½ dag og består af 2 moduler.

Det første modul varer 1 ½ dag. Hver region har ½ dag til at præsentere regionens strategi og erfaringer med eksekvering, og regionen kan vælge en eller flere problemstillinger som den ønsker at diskutere.

Der er i forvejen udpeget en opponent region, som har haft mulighed for at forberede oppositionen.

Det andet modul varer 3 dage. Hver region har i forvejen valgt 1 eller 2 temaer, som den ønsker at gå i dybden med. Det giver ca. ½ dag til hvert tema. Temaerne belyses og erfaringer udkrystalliseres gennem case studier, rollespil og strategispil baseret på aktuelle forløb og begivenheder fra den regionale erhvervs politik i Danmark.

Introduktion til programmet				
Præsentation hold 1 Strategi og erfaringer med eksekvering	Præsentation hold 3 Strategi og erfaringer med eksekvering	Tema 2 Valgt af deltagerne Læring baseret på rollespil	Tema 4 Valgt af deltagerne Læring baseret på rollespil	Opsamling
Frokost	Frokost	Frokost	Frokost	Frokost
Præsentation hold 2 Strategi og erfaringer med eksekvering	Tema 1 Valgt af deltagerne Læring baseret på cases	Tema 3 Valgt af deltagerne Læring baseret på cases	Afslutning og opfølgning på strategispil	Afrunding
	Strategi spil	Strategi spil		
Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5

Deltagere

Deltagerne på Executive Policy Programmet er centrale aktører i den regionale erhvervs politik. Det er vigtigt, at deltagerne på de første executive programmer kommer fra det øverste beslutningsniveau. Ikke først og fremmest eller nødvendigvis fra det politiske beslutningsniveau i Vækstforum, men fra den aktørgruppe, som er ansvarlig for det materiale, der udarbejdes til møderne i Vækstforum, og er ansvarlige for at drive den proces, som følger af beslutningerne i Vækstforum.

Initiativet til RegX og executive programmet er taget af regionerne og Økonomi- og Erhvervsministeriet i det nationale Vækstforum. På den baggrund anbefales det, at Økonomi- og Erhvervsministeriet henvender sig til regionsdirektøren og anmoder om at regionen sammensætter et hold til de første executive programmer, som repræsenterer det øverste beslutningsniveau i den regionalpolitiske proces. Derudover anbefales at Økonomi- og Erhvervsministeriet sikrer at ministerierne deltager på det øverste beslutningsniveau.

Med gode erfaringer fra de første executive programmer er det sandsynligt, at flere centrale aktører ønsker at deltage i executive programmet. Og det er sandsynligt, at de temaer og problemstillinger, der bliver valgt til nærmere uddybning, vil udvikle sig over tiden. Som executive programmet er bygget op, skulle der være gode muligheder for at programmets nærmere indhold skræddersys deltagerne på hvert enkelt program.



Modul 1

På modul 1 præsenterer hver region deres erhvervsstrategi og erfaringerne med at gennemføre strategien. Hver region har ½ dag til at præsentere strategi og eksekvering og diskutere erfaringer med de andre regioner. Med deltagelse af 3 regioner vil modul 1 tage 1 ½ dag.

Præsentationen foretages af en eller helst flere deltagere fra hver region. Der udpeges en opponent region, som skal forberede oppositionen for at få det bedst mulige udgangspunkt for en frugtbar erfaringsudveksling mellem alle 3 regioner. Oppositionen foretages af en eller helst flere fra den opponerende region.

Erfaringsmæssigt er det svært at præsentere en regions erhvervsstrategi og resultater så kort og klar, at der kan foregå en erfaringsudveksling, hvor alle parter får et tilstrækkeligt højt udbytte. Der udarbejdes derfor en skabelon, som kan være vejledende for præsentation af strategi og resultater. Der udarbejdes også en skabelon for oppositionen.

En proceskonsulent eller et team af proceskonsulenter (2-3) skal sikre at erfaringsudvekslingen forløber bedst muligt.

Proceskonsulenten holder i forvejen møder med både regionen, der præsenterer strategien, og regionen, der opponerer.

Det aftales med proceskonsulenten, om der er særlige problemstillinger, der skal diskuteres i forbindelse med erfaringsudvekslingen.

Det er vigtigt, at proceskonsulenten skaffer sig et nøje kendskab til regionernes strategi og erfaringer med eksekvering, så proceskonsulenten på møderne med regionerne kan sikre, at regionerne er bedst muligt forberedt til en udbytterig erfaringsudveksling.

Proceskonsulenten eller teamet af proceskonsulenter modererer den erfaringsudveksling om strategi og eksekvering, der finder sted på modul 1.

Modul 2

På modul 2 går deltagerne i dybden med temaer, som regionerne i forvejen har valgt, som vigtige temaer at få yderligere belyst. Der afsættes ca. ½ dag til hvert tema. Med mulighed for at gå i dybden med 4 til 5 temaer vil modul 2 tage 3 dage.

Temaet præsenteres og begrundes i plenum af den region, der har valgt problemstillingen. Der kan være en indledende brainstorming om temaet, så alle deltagere er opmærksomme på de vanskeligheder og dilemmaer, temaet indeholder. Der arbejdes med case studier, rollespil og strategispil for at komme i dybden med temaerne. Der er i forvejen udarbejdet cases, rollespil og strategispil, som kan dække de mest relevante temaer, der kan tænkes at komme op. Proceskonsulenterne beslutter i forvejen, hvilke cases, rollespil eller strategispil, der skal anvendes for bedst muligt at belyse de temaer, regionerne har valgt at gå i dybden med. Det er ligeledes i forvejen besluttet, hvilke eksterne eksperter, der skal facilitere cases, rollespil og strategispil.

Ved anvendelse af cases opnås der en større virkning, hvis den eller de forskere/professorer, der har ansvaret for casen, selv underviser i den. Og det kan give yderligere indsigt, at invitere nogle af de aktører, der optræder i casen, så deltagerne i executive programmet kan stille uddybende spørgsmål. Aktørerne i casene kan være politikere, direktører for virksomheder eller universiteter, embedsmænd m.v. Ved rollespil kan professionelle skuespillere medvirke sammen med deltagere på executive programmet. Det giver mulighed for at deltagerne på deres egen krop kan føle de udfordringer, der ligger i det valgte tema. Rollespillet er udarbejdet i forvejen, og de professionelle skuespillere kender det, og er i stand til at improvisere

inden for rollespillets rammer.

Når deltagerne i executive programmet inddrages i rollespillet, møder de skuespillere, der kan spille politikere, embedsmænd m.v. så livagtigt, at der opleves en følelsesmæssig læring. Alle deltagere i executive programmet overværer rollespillet, og kan i den efterfølgende bearbejdning af forløbet sammen med proceskonsulenter, opnå ny erkendelse.

Strategispil kan være enten individuelle eller gruppespil, og der kan spilles op imod en modelløsning eller deltagerne kan spille mod hinanden. Det sidste er velkendt fra virksomhedsspil, hvor der kæmpes om markedsandele, men næppe relevant ved politiske spil. Strategispil kan være enten brætspil eller computerspil.

Et eksempel på politisk strategispil kunne være sekretariatsbetjeningen af Vækstforum. Spillet kunne startes med en beslutning i Vækstforum om, at et bestemt problem skal løses bedre og på en ny måde end tidligere. Vækstforum er ikke præcis om, hvordan løsningen skal være, men forventer, at Vækstforums sekretariat kommer med relevant materiale til næste møde i Vækstforum. Deltagerne i strategispillet spiller Vækstforums sekretariat og får forskellige muligheder at vælge imellem på grundlag af et i forvejen udviklet beslutningstræ. Ved computerspil bliver der givet digitalt feed-back på valgene. Det betyder, at for hver beslutning får deltagerne et svar på, hvad der kom ud af beslutningen, og samtidig får de et nyt sæt af valgmuligheder. Deltagernes proces og resultater drøftes efterfølgende i plenum og diskussionen modereres af de eksperter/forskere, der har ansvaret for strategispillet.

Proceskonsulenter

Proceskonsulenter

Proceskonsulenterne har en nøglerolle på executive programmet. De skal hjælpe regionerne med at lave en meget pædagogisk præsentation af strategi og eksekvering. De skal rådgive regionerne om valg af problemstillinger til særlig behandling på modul 1. De skal desuden rådgive regionerne om valg af temaer til uddybning på modul 2. Og de skal beslutte, hvilke cases, rollespil og/eller strategispil, der skal anvendes på modul 2. Proceskonsulenterne skal moderere erfaringsudvekslingen på modul 1. På modul 2 vil eksperter og professorer facilitere arbejdet med cases, rollespil og strategispil, mens proceskonsulenterne skal sikre sammenhængen mellem modul 1 og 2 og den røde tråd igennem modul 2.

Proceskonsulenterne skal selvsagt kunne moderere processer, men de skal også have god indsigt i udviklingen og gennemførelsen af regional erhvervs politik. De skal have analytisk indsigt. De skal kende til den politiske proces - både den regionale og kommunale proces, men også beslutningsprocessen mellem regioner og stat.

Proceskonsulenterne bør ikke selv være en af de regionalpolitiske aktører og derfor part i sagen. Den typiske proceskonsulent vil formentlig være en tidligere regional politisk aktør, der er gået over i konsulent branchen.

Læringsmetoder



Læringsmetoder

Programmet har til formål at inspirere, motivere, dele og skabe ny viden, samt at skabe et stærkt og dynamisk erfaringsudvekslingsnetværk. Det tilstræbes at undervisningen er fokuseret på at skabe læring sammen med deltagerne. Da programmet ligger i executive kategorien, og deltagerne forventes at besidde en masse praktisk viden, stilles der store krav til de læringsmetoder programmet skal baseres på.

Deltagernes kompetencer udvikles gennem diskussioner og deltageres egne praktiske erfaringer, ikke gennem envejs kommunikation. Undervisningsmetoderne stiller høje krav til deltagerne, som forventes at tage ansvar for egen læring. Uden aktiv deltagelse fra deltagerne kan der ikke skabes et succesfuldt læringsmiljø. I modellen på følgende side illustreres det, hvor vigtigt det er at arbejde både med adfærdsændring og tænkemåder for at skabe læring, som fører til dybere og mere vedvarende forandringer.¹

Modellen illustrerer at hvis der ikke sker en ændring i adfærd eller tænkemåder, sker der ingen læring.



¹ Cognitive-behaviour Link, M.M. Crossan and M. Sorrenti, 2002

Læringsmetoder

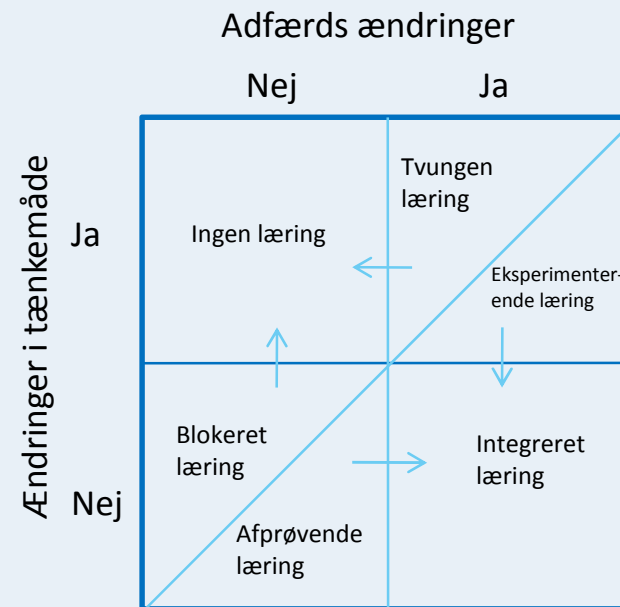
Blokeret læring sker, når der er ændring i tænkemåder men ikke i adfærd. Det kan være et udtryk for at undervisningen er bygget op om teoretisk indføring i stoffet uden mulighed for praktisk afprøvning. Modtageren forstår måske stoffet, men kan gå fra undervisningen uden at have afprøvet det, og det er derfor ikke klart om personen er i stand til at anvende læringen.

Tvungen læring er læring, der fremkommer gennem regler og retningslinjer. Så snart der ikke længere bliver ført kontrol med modtagerens adfærd, vender personen tilbage til gamle mønstre, fordi han/hun grundlæggende ikke har forstået, hvorfor man skal gøre det nye.

Hvis man derimod bliver sat i situationer, hvor man kan afprøve en ny teori, tankemåder eller adfærd, og man samtidig forstår og formår at reflektere over læringen, er der tale om eksperimenterende læring, som gradvist kan blive til integreret læring. Det er altså nødvendigt at inkludere både afprøvende og eksperimenterende læringsformer i programmet for at kunne gøre de ønskede kompetencer til en integreret del af deltagerens adfærd og måde at tænke på.

Det er altså en god ide at involvere deltagerne og lade dem afprøve og diskutere læringen på forskellige måder, men samtidig er det vigtigt, at der gives tid til at reflektere over de valg, de træffer, for at de kan forstå, hvad der fungerer, og hvad der ikke fungerer.

Ud fra denne model, samt interviews af eksperter inden for feltet, foreslås det at programmet anvender læringsmetoder, der i høj grad involverer deltagerne og lægger vægt på interaktion og erfaringsudveksling. Tre gode eksempler på involverende læringsmetoder er caseundervisning, rollespil samt strategispil, der er konstrueret til formålet.



Case studies

En af de læringsmetoder der vil blive benyttet på programmet vil være case baseret læring. Case studier gengiver virkelige situationer, som er konstrueret således at deltagerne bliver præsenteret for et dilemma, der lægger op til en diskussion i gruppen, der deltager. En case beskriver de begivenheder, mennesker og faktorer, som er med i den pågældende proces, og gør det muligt for deltagerne på programmet at identificere sig med de involverede og diskutere deres beslutninger og handlinger. Deltagerne vil arbejde på at løse problemer, hvor der ikke nødvendigvis eksisterer et korrekt svar.

De overordnede indikationer, som er opnået gennem interviews, workshops og møder med eksperter og potentielle deltagere, fortæller tydeligt, at case undervisning er højt værdsat og en anerkendt undervisningsmetode, som passer godt til den tænkte målgruppe.

På baggrund af interviews med centrale aktører i erhvervsudvikling i Danmark er tre overordnede temaer blevet identificeret som relevante temaer der kan diskuteres via cases på programmet – relationsledelse, udvikling af politik og strategi samt eksekvering af strategi (yderligere informationer findes under afsnittet Temaer). Hvert af disse tre områder indeholder endvidere 17 specifikke emner.

Fem case studier fra regioner i Danmark er blevet udvalgt til at udvikles til bruges i programmet. De 5 case studier dækker over en række af de 17 specifikke emner. Hver af de fem cases er beskrevet i bilag 4.

Der er få universiteter i verden, der regnes som førende inden for udvikling af cases og case baseret undervisning. Der er udvalgt tre universiteter, som regnes som førende, og som derudover har erfaring i at tilbyde læringsforløb til aktører, der arbejder med policy.

Der er taget kontakt til Harvard Kennedy School, INSEAD og London School of Economics and Political Science, om muligheden for at udvikle cases i samarbejde med dem. De tre universiteter har alle vist stor interesse i at samarbejde med Reg X, men har ikke mulighed for at komme med nogle konkrete tilbud inden de har fået flere informationer angående cases der skal udvikles. Kontakt informationerne for de relevante personer på hvert universitet findes på de næste sider.

Det foreslås at Reg X sender udbudsmaterialet beskrevet i bilag 4 til de tre universiteter. En mulighed er at sende materialet til Harvard Kennedy School først og lade dem udvælge en til to cases, derefter til INSEAD og lade dem udvælge en til to cases, og endelig til London School of Economics og lade dem vælge blandt de sidste cases.



Case studies



Kontaktpersoner og relevante professorer til udvikling af cases

Harvard Kennedy School

FORA har været i kontakt med direktøren for udvikling af Harvards Executive Programmer. De har udtrykt interesse for Reg X Executive Policy Program og er allerede i gang med at finde relevante professorer. Direktøren for udvikling vil varetage kontakten til de relevante professorer, når Reg X henvender sig angående udvikling af specifikke cases. Kontaktpersonens detaljer:

Amy Capman
Senior Director, Strategic Markets and Program Development
Executive Programs
Harvard Kennedy School
Telefon: 0 617 595 7590
Email: Amy_Capman@hks.harvard.edu

INSEAD

FORA har været i kontakt med to professorer på INSEAD, der blandt andet har arbejdet for World Economic Forum, FN og Verdens Bank. De har udtrykt interesse for REG X Executive Policy Program og har også udarbejdet en interessetilkendegivelse, som findes i bilag 8. Deres kontakt informationer:

Professor Soumitra Dutta
Roland Berger Professor of Business and Technology
Academic Director, eLab, INSEAD
Telefon: +33 (0)1 60 72 40 47
Email: soumitra.dutta@insead.edu

Bruno Lanvin
Executive Director eLab, INSEAD

Case studies

Kontaktpersoner og relevante professorer til udvikling af cases

London School of Economics and Political Science

FORA har været i kontakt med den programansvarlige hos LSE Enterprise Ltd, som tilbyder kurser og programforløb for erhvervslivet og offentligt ansatte. De har også udtrykt interesse for Reg X Executive Policy Program, og er allerede i gang med at finde relevante professorer. Den programansvarlige vil varetage kontakten til de relevante professorer, når Reg X henvender sig angående udvikling af specifikke cases. Kontaktpersonens detaljer:

Marie Rowland-Kidman
Project Manager
LSE Enterprise Ltd
Telefon: +44 (0) 207 852 3635
Email: M.Rowland-Kidman@lse.ac.uk

Rollespil

Rollespil er en læringsmetode, der gør det muligt for deltagerne at træde ind i problemstillingerne og agere som en medspiller i den opførte situation. Seancerne kan facilitere diskussion og hjælpe til at dilemmaer eller problemer ses fra nye vinkler.

Rollespil kan baseres på et virkeligt forløb, der udspiller sig i en konstrueret virkelighed eller et opdigtet forløb konstrueret af forfatterne til spillet. I begge tilfælde deltager aktørerne i en fælles historie formuleret af instruktører og skuespillere. De oplever konflikter, foretager valg og efterfølgende reflekterer selvstændigt og kritisk over deres valg for derefter at benytte den tillærte viden selvstændigt.

Rollespil handler grundlæggende om at opleve kollektive historier, hvor deltagerne, iscenesat som hovedpersoner, indlever sig i konflikter, foretager valg og mærker konsekvenserne. Det er vigtigt, at rollespillet er dramatisk opbygget, og at der er frie valg inden for historierammen. Disse to forhold giver, sammen med spilelementer som konkurrence og fællesskab, grundlaget for deltagernes indlevelse, engagement og ansvar for egne valg.

Der er i Danmark flere forskellige udbydere, der kan udvikle og facilitere interaktivt teater med rollespil som et vigtigt element. De virksomheder i Danmark, der anses for relevante i forbindelse med udvikling af rollespil, er kontaktet. Det drejer sig om:

- ACT
- Birgitte Raaberg
- Caseplay
- Dacapo teateret
- Duet teatret
- Teater Nu sammen med Vision & Praxis

Interessetilkendegivelse om at udvikle rollespil findes i bilag 8.

Strategi spil

Strategi spil er simulationsprogrammer, hvor deltagerne simulerer virkeligheden ved at bruge brætspil eller computerspil. Spil af denne karakter kan give gode resultater for læring, hvis de er bygget op om deltagerens virkelighed. På den måde bliver deltagerne udfordret i deres tænke- og handlemåder relateret til daglige situationer.

Simulationsprogrammer giver deltagerne mulighed for at praktisere "learning by doing" og afprøve tidligere formidlet læring. For at opnå optimal effekt, skal spillene kombineres med diskussioner, hvor man reflekterer over de beslutninger, der er taget i spillet og diskuterer med deltagere, der har taget andre beslutninger.

Det internationale marked for spil leverandører på det strategiske niveau er undersøgt, men det har ikke været muligt at finde spiludviklere, der har lavet spil relateret til det politiske system eller bestående af politiske aktører. Det hænger sammen med, at markedet for computer baserede simulationsspil helt overvejende er rettet mod private firmaer, men det er lykkedes at finde én virksomhed, som sandsynligvis vil kunne dække REG X's behov. Se interessetilkendegivelse fra BTS i bilag 8.

For at strategispil skal kunne fungere, må de funderes i en accepteret teori, der beskriver, hvordan det ville være optimalt for deltagerne at agere, fx i en virksomhed.

En stor udfordring i udvikling af et politisk strategispil er fraværet af en accepteret teori for optimal adfærd for politiske aktører. Der mangler således et teoretisk fundament, som beslutninger i spillet kan funderes på. En mulig løsning, kunne være at basere spillet på et virkeligt politisk forløb, og lade dette forløb være "facit" i spillet. Det betyder, at beslutningstræet i spillet bygges op om forløbet, og at deltager, der vælger i overensstemmelse med det virkelige forløb, vil lykkes. Det vil sige at målet med spillet opfyldes. Spillere, der vælger anderledes, og ikke senere i spillet kommer tilbage til hovedvejen i beslutningstræet, vil ikke komme i mål.

I den virkelige politiske verden kan der være flere veje til målet, men det må tilstræbes at vælge en case som ud fra common sense betragtninger fremstår som en succesfuld politisk proces. Det må erindres, at hensigten med strategispil ikke er at vinde, men at danne grundlag for diskussion og læring.

Det kan være svært på nuværende tidspunkt at afgøre, hvilket konkrete regionalpolitiske forløb, der kunne være egnet som grundlag for et politisk strategispil, fordi det kræver mere viden om, hvilke politiske problemstillinger, der er bedst egnet til politiske strategispil. Men et forslag kunne være et forløb, hvor en region har skiftet fokus fra en erhvervsstrategi med bredt fokus til en erhvervsstrategi med snævert fokus. Det er en generel problemstilling, som de fleste regioner har skullet tage stilling til.

Strategi spil

Et konkret eksempel kunne være Region Syddanmark, hvor Vækstforum i 2007 omlagde den regionale erhvervsstrategi fra et bredt fokus med 17 indsatsområder til et smalt fokus med kun 4 indsatsområder.

Baggrunden for strategioplægningen var manglende resultater på en række indsatsområder. Strategioplægningen indeholdt flere af de analyser, overvejelser og politiske processer som ofte indgår i større politiske beslutninger. Efterfølgende har Region Syddanmark evalueret resultatet af omstillingen gennem effektvurderinger af de projekter, der er blevet igangsat under de 4 nye indsatsområder, hvilket gør forløbet mere velegnet som grundlag (beslutningstræ) for et politisk strategispil end et forløb, hvor resultatet ikke er evalueret.

Det antages, at det er en forudsætning for at udvikle et nyt politisk strategispil at spiludviklerne er i tæt kontakt med erfarne eksperter, der kender det politiske spil nationalt og regionalt, og kan vejlede i processen med at udvikle spillet.

Hvis spiludviklerne under alle omstændigheder skal udvikle spillet fra bunden og sammen med erfarne eksperter, åbner det mulighed for at vælge spiludviklere med mindre erfaring i strategispil, men med tilstrækkelige software og design kompetencer til at udvikle teknik og interface til et strategispil. Et alternativ til at anvende en erfaren spilleleverandør i strategispil til private virksomheder, kunne være et udbud rettet mod kreative iværksætter inden for generelle computerspil og koble dem med erfarne eksperter i politiske processer.

Temaer

Under de to afholdte workshops blev relevante temaer fra arbejdet med at udvikle regional erhvervs politik diskuteret. Deltagerne fra den strategiske reference gruppe pegede på i alt 17 forskellige emner, som ses i boksen herunder. Temaerne kan overordnet inddeles i kategorierne relationsledelse, politik og strategi, samt eksekvering.

Langt de fleste af temaerne vil blive afdækket i de fem udvalgte cases. De øvrige temaer tænkes afdækket gennem rollespil og strategispil.

Relationsledelse		Politik og strategi	Eksekvering
Hvordan laves politik	Kommuner i den regionale erhvervsstrategi	Fakta baseret politik	Guiding coalition
Ejerskab i Vækstforum	Samarbejde med statslige enheder	Fordelingspolitik vs vækstpolitik	Fundraising
Livet i Vækstforum	Samarbejde på tværs af regioner	Klyngeinitiativer	
Vækstforums sekretariats rolle	Samarbejde med vidensinstitutioner	Intelligent efterspørgsel	
Forene forskellige interesser	Samarbejde med virksomheder	Internationalisering	

Kort forklaring af temaerne

Hvordan laves politik:

Emnet har til formål at identificere og perspektivere, hvor og hvordan politikken bliver lavet, og på hvilke grundlag.

Ejerskab i vækstforum

Hvordan sikres ejerskab til udviklingen af den regionale erhvervsstrategi hos alle parter repræsenteret i Vækstforum.

Livet i vækstforum

Emnet har til formål at belyse beslutningsprocessen i Vækstforum - samarbejde og konflikter i triple helix.

Vækstforums sekretariatets rolle

Hvilken rolle spiller sekretariatet for Vækstforum og hvordan samarbejder sekretariatet med de mange aktører i den regionale erhvervs politik.

Forene forskellige interesser

Fokus er på relationsledelse i forhold til aktører, der ikke umiddelbart deler erhvervs politiske interesser, og hvordan man kan få disse aktører til at tage ejerskab til erhvervs politikken.

Kommuner i den regionale erhvervsstrategi

Hvilken rolle spiller kommunerne i udviklingen og gennemførelsen af den regionale erhvervs politik.

Samarbejde med statslige enheder

Fokus er på samarbejdet mellem regioner og statslige enheder. Der kan være forskellige opfattelser af regionernes rolle og forventninger til eksekvering af initiativer.

Samarbejde på tværs af regioner

Med 5 regioner i Danmark, kan der være en tendens til konkurrence mellem regionerne. Hvordan kan regionerne blive bedre til at samarbejde?

Kort forklaring af temaerne

Samarbejde med vidensinstitutioner

Hvordan kan videninstitutioner arbejde sammen med regionerne så der kan arbejdes mod et fælles mål?

Samarbejde med virksomheder

Hvordan får man erhvervslivet med i samarbejdet om regional udvikling og hvordan imødekommes deres interesser på bedste vis?

Faktabaseret politik

Hvordan kan det sikres, at udvikling af politik er baseret på fakta og anvendelsen af analyser?

Fordelingspolitik vs. vækstpolitik

Skal en region satse på vækst på specifikke områder eller tænke alle regionens geografiske områder ind i strategien?

Klyngeinitiativer

Afdækning af hvilke styrkepositioner, der eksisterer i regionen, og hvordan der kan arbejdes med klyngeinitiativer i forhold til styrkepositionerne.

Intelligent efterspørgsel

Hvordan kan regionerne fremme innovation gennem intelligent efterspørgsel?

Internationalisering

Når en strategi bliver udviklet for en region, kan den positionere sig både nationalt og internationalt.

Guiding Coalition

Hvordan samles en styrende koalition til at udføre initiativer i den regionale erhvervsstrategi?

Fundraising

Hvordan kan regionerne arbejde strategisk med fundraising i forhold til erhvervsstrategien?

Budget



Budget: Udviklingsudgifter

Udviklingsudgifter til indhold af Executive Policy Program

Relevante udviklingsomkostninger vil omfatte udvikling af cases, rollespil og strategispil.

Udvikling af cases

Det har været svært for universiteterne at give et skøn på, hvad det vil koste at udvikle en case, før de modtager mere detaljerede informationer. Afhængig af hvor mange interviews der foretages og antal medarbejdere fra universitet der deltager i udviklingen af en case, skønnes det at det vil koste mellem kr. 500.000 og kr. 1 mio.

Udvikling af rollespil

Virksomhederne er kommet med meget forskellige tilgange til, hvordan de vil løse opgaven, og dermed varierer størrelsen på beløbene også. Udvikling af rollespil, der kan bruges på programmet, spænder mellem kr. 100.000 og kr. 150.000.

Udvikling af strategispil

Afhængig af typen af strategispil, som BTS udvikler, vil omkostningerne være på mellem kr. 375.000 og kr. 7 mio.

Tabel: Udviklingsudgifter i alt

Udviklingsudgifter	Kroner (estimeret)
Udvikling af en case	500.000-1.000.000
Udvikling af et rollespil	100.000-150.000
Udvikling af strategispil	375.000-7.000.000

Budget: Driftsudgifter

Relevante driftsudgifter vil omfatte afholdelse og facilitering af cases, rollespil og strategispil, samt brugen af proceskonsulent i forbindelse med Modul 1 og Modul 2, og endvidere leje af lokaler mm. REG X's udgifter i forbindelse med programmet skal også tilføjes.

Undervisere fra universitet til gennemgang af cases
Det skønnes at udgiften for at få en professor at deltage i gennemgangen af en session med en case vil være på mellem kr. 100.000 og kr. 200.000.

Facilitatorer til gennemgang af rollespil
Udgiften for at afholde en session med rollespil spænder mellem kr. 20.000 til kr. 49.000.

Facilitatorer til gennemgang af strategispil:
Afhængig af hvordan strategispillet afholdes, vil udgiften være på mellem kr. 60.000 og kr. 120.000 for BTS.

Proceskonsulent
Vi skønner at teamet med proceskonsulenter (2 personer) vil tilbringe ca. 10 timer med hvert hold i en region i forbindelse med Modul 1. Ved en gennemsnitlig timepris på kr. 2.000, vil det totale beløb for et hold være på kr. 40.000. Dvs. hvis 3 hold deltager på et program, vil det samlede beløb for brugen af proceskonsulenter blive på ca. kr. 120.000.
Derudover skal en proceskonsulent facilitere de 4,5 dage programmet løber, hvilket giver en udgift på ca. kr. 70.000.
Den samlede udgift for proceskonsulenter vil være på ca. kr. 190.000.

Leje af lokaler
Leje af lokaler mm for ca. 20 deltagere, er estimeret til kr. 150.000 for overnatning i 4 nætter på enkelt værelser og inkl. forplejning.

Tabel: Driftsudgifter i alt

Driftsudgifter	Kroner (estimeret)
Facilitering af en case	100.000-200.000
Facilitering af et rollespil	20.000-50.000
Facilitering af et strategispil	60.000-120.000
Proceskonsulent	190.000
Leje af lokaler mm	150.000

Deltagerpris
Hvis der skal afholdes to cases, to rollespil og et strategispil i løbet af programmet, vil den samlede driftsudgift være på mellem kr. 700.000 og 1.080.000. Hvis der tages udgangspunkt i gennemsnittet, foreslås der en deltagerpris på kr. 45.000.

Bilag



Bilag 1: Strategisk referencegruppe

Bilag 2: Referat af workshop I & II

Bilag 3: Andre programmer

Bilag 4: Udvikling af cases

Bilag 5: Udvikling af rollespil

Bilag 6: Udvikling af strategispil

Bilag 7: Skabelon for Modul 1

Bilag 8: Interessetilkendegivelser



Bilag 1: Strategisk referencegruppe

En strategisk referencegruppe blev etableret med medlemmer, der bestod af aktører fra regionerne, og kommunerne og statslige organer. Gruppen skulle bidrage med input i udviklingen af et koncept for Executive Policy Programmet. Der blev holdt to workshops med den strategiske referencegruppe.

Den strategiske reference gruppe skal være ambassadører for Executive Policy Programmet og bidrage til at formidle om det. En måde at gøre det på er ved at udsende nogle Newsletters hvor der informeres om hvordan programmet er ved at blive udviklet, og i sidste ende hvad det indeholder. Det første Newsletter blev udsendt efter Workshop I, og det andet Newsletter bliver udsendt når Blueprintet er færdig.

Navn	Workshop I – 18. jan	Workshop II – 2. marts	Titel	Organisation	E-mail
Anders Hoffmann	X	X	Vicedirektør	Erhvervs- og Byggestyrelsen	ah@ebst.dk
Henrik Madsen	X	X	Udviklingschef	Region Hovedstaden	henrik.madsen@regionh.dk
Jan Beyer Schmidt Sørensen	X	X	Erhvervschef	Århus Kommune	jbss@aarhus.dk
Mikkel Hemmingsen	X	X	Udviklingsdirektør	Region Syddanmark	mikkel.hemmingsen@regionsyddanmark.dk
Hans Müller Pedersen		X	Vicedirektør	Forsknings- og Innovationsstyrelsen	hmp@fi.dk
Morten Solgaard Thomsen	X		Chefkonsulent	Forsknings- og Innovationsstyrelsen	mst@fi.dk
Vibeke Lei Stoustrup	Afbud	X	Afdelingschef	Aalborg Kommune	vls@aalborg.dk
Per Bennetsen	Afbud	Afbud	Koncerndirektør	Region Sjælland	perben@regionsjaelland.dk

Bilag 2: Referat workshop I

Formålet med den første workshop var at få et overblik over hvilke udfordringer de regionale aktører stod over for og som skulle behandles i løbet af Executive Policy Programmet.

På workshop I blev der diskuteret to overordnede emner:

1) Dilemmaer i regional erhvervs politik, og 2) Aktørlandskabet i regional erhvervs politik. Reaktionen på de to emner er kort refereret herunder.

1. Dilemmaer i regional erhvervs politik

• I diskussionen om hvilke dilemmaer der møder aktørerne i regionerne og kommunerne, blev der nævnt emner som:

• Hvordan skal en region vælge mellem vækstpolitik og fordelingspolitik?

• Hvordan kan alle aktører fra triple helix involveres i udvikling og implementering af den regionale strategi?

• Hvordan sikres, at der foregår læring af de erfaringer der allerede er gjort i regionerne og kommunerne?

• Hvordan skal en strategi fokuseres – bredt eller smalt?

• Hvordan kan regionerne fokusere deres finansiering og opnå maksimal gearing af de eksisterende midler?

• Hvem laver politikken, og hvordan sikres ejerskab hos politikerne?

2. Aktørlandskabet i regional erhvervs politik

Gruppen blev delt i to, og hver gruppe fik til opgave at bygge aktørlandskabet i forhold til erhvervsudvikling ved hjælp af et sæt materialer til fysisk netværksmodellering. De to grupper byggede to meget forskellige aktørlandskaber.

Den ene gruppe delte landskabet op i tre øer: Forskningsverdenen, de private virksomheder, og de offentlige aktører.

Den anden gruppe byggede de regionale vækstforums sekretariater som fyrtårne, der har en stor indflydelse på at udstikke den strategiske retning for erhvervsudvikling i regionen.

Bilag 2: Referat workshop II

Formålet med den anden workshop var at præsentere deltagerne for det første udkast til indholdet af Executive Policy Programmet.

Den strategiske referencegruppe blev præsenteret for en "prototype" af Executive Policy Programmet. Der blev gennemgået fire punkter 1) Deltagere på programmet, 2) Moduler på programmet, 3) Læringsmetoder der skal bruges på programmet, og 4) Problemstillinger der skal diskuteres på programmet. Reaktionen på de fire punkter er kort refereret herunder.

1. Deltagere på programmet

- Enighed i at deltagerne på programmet skulle være regionale aktører, der arbejder med erhvervsudvikling på et strategisk niveau
- Vigtigt at aktører fra statslige organer også deltager på programmet
- Enighed i at der skulle være 2-3 regioner repræsenteret på hvert program
- Deltagere fra udenlandske regioner kunne vente til senere forløb

2. Moduler på programmet

- Opbakning angående modul 1 og involvering af en proceskonsulent i præsentationen af regionens strategi og dens implementering
- Opbakning angående modul 2 hvor hver region udvælger nogle særlige emner, der skal diskuteres i dybden
- Forslag til et tredje modul, hvor deltagerne enten mødes igen for at samle op, eller tager på en rejse til en udenlandsk region

3. Læringsmetoder på programmet

- Opbakning i at bruge case studier fra anerkendte universiteter til at

belyse udvalgte temaer i regionerne

- Opbakning til at bruge rollespil for at illustrere særligt, hvordan der kan arbejdes med relationsledelse
- Interesse for brug af strategispil i form af computerspil

4. Problemstillinger

- Forskellige problemstillinger, der skal bruges som temaer når cases, rollespil og strategispil udvikles, blev præsenteret for gruppen
- Tre overordnede temaer blev valgt - relationsledelse, udvikling af politik og strategi, eksekvering af strategi

Bilag 3: Andre policy programmer

En kortlægning af sammenlignelige policy programmer kan give inspiration og erfaringerne fra andre policy programmer, så udviklingen af nærværende Policy Program kan bygge oven på disse erfaringer i stedet for at starte fra bunden. Desuden vil det give en indsigt i det marked, hvorpå programmet skal konkurrere. En gennemgang af lignende programmer kan endvidere give en viden om, hvordan REG X skal positionere Policy Programmet på markedet, og hvilke unikke selling points, der skal sættes fokus på, for at skabe den fornødne opmærksomhed hos målgruppen.

Fremgangsmåde

Til kortlægningen af sammenlignelige good practice policy programmer er der gjort brug af to metoder – desk research og en mindre telefon survey.

Desk Research: Søgningen har taget udgangspunkt i FORAs netværks kendskab til eksisterende programmer. Ved at undersøge programmer, der var kendt på forhånd, har det været muligt at finde yderligere sammenlignelige programmer, der anvender samme undervisere, undervisningsmaterialer samt andre relevante programmer på kendte undervisnings- og vidensinstitutioner. Denne afsøgning er yderligere suppleret med gennemgang af søgemaskiner på internettet, hvor relevante søgeord er benyttet for at finde programmer inden for de ønskede områder.

Der hvor det har vist sig at være svært at afdække tilstrækkelig information om de udbudte programmer ved brug af deres respektive hjemmesider, er der foretaget telefonopkald samt e-mail henvendelser af opklarende natur.

Telefon Survey. Der er identificeret en række relevante institutioner der beskæftiger sig med erhvervsudvikling i lande der karakteriseres som ledende inden for området. Der er taget kontakt med HR afdelingerne i disse institutioner med henblik på at afdække hvilke programmer de har kendskab til, samt hvilke programmer de sender deres ledere, som beskæftiger sig med erhvervsudvikling, på.

Resultater: Afsøgningen af FORAs netværk, internetsøgningen samt den mindre telefon survey har ført til en bruttoliste på omkring 20 programmer, som senere er blevet reduceret til 8 relevante programmer repræsenteret over hele verden.

Listen blev reduceret på baggrund af kriterier omkring fokus på programmet, varighed af programmet samt deltager-niveauet på programmet, for at sikre programmets relevans for inspiration til det forestående REG X policy program. Der blev lagt vægt på at kurset skulle være af kortere varighed, at målgruppen inkluderer beslutningstagere og topledere, og at indholdet omhandlede erhvervsudvikling.

Det kan tilføjes at resultaterne fra telefon interviews understregede at REG X programmet kommer til at udfylde et hul i markedet, da de adspurgte personer ofte ikke kendte til korte programmer for topledere og flere ytrede at de selv arrangerede kurser i samarbejde med konsulent huse for at ramme deres specifikke behov.

De eksisterende programmer der blev identificerede er alle målrettet klynge facilitatorer, og henvender sig dermed ikke til den samme målgruppe som Executive Policy Programmet.

Bilag 3: Andre policy programmer

UDBYDER	Strategi udvikling	Regional politik udvikling	Stærkt klynge-fokus	Undervisning Som beskrevet af udbyder	Deltagere*	Varighed og pris	Anerkendelse	Kort om programmet
Cluster Navigators <i>New Zealand, Courses Worldwide</i>	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Interactive Hands-on Learning by doing Case studies 	High level	½ - 5 dage Pris n/a	Kunder inkluderer bl.a. Verdensbanken, OECD og UNIDO.	Cluster Navigators er et niche konsulent firma med fokus på erhvervsudvikling. Afholder kurser over hele verden med fokus på "5 faser, 12 steps" i klynge udvikling, Programmet har kørt i 10 år, med omkring 3.000 deltagere globalt.
Economic Competitiveness Group <i>USA</i>		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Learning by doing Simulation Case studies 	Medium – high level	2 dage Pris n/a	Global anerkendte klynge ekspert ifor Ffowcs Williams tilknyttet som underviser.	ECG udbyder programmet på opfordring. ECG har i 14 år formidlet metoder til at implementere innovative klynge baserede metodologier på diverse kurser. Følger ligeledes "5 faser, 12 steps" i klyngeudvikling.
Oxford Research <i>Danmark</i>	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Presentations Case studies Group Work Exchange of experience 	High level	3 dage € 2.000 pp	Global anerkendte klynge ekspert ifor Ffowcs Williams tilknyttet som underviser.	I samarbejde med Cluster Navigators har Oxford Research udviklet programmet som i 2010 kører for 6 gang. Fokus på praktisk udvikling af innovative clusters og de "5 faser, 12 steps" i klyngeudvikling.
Syddansk Universitet <i>Danmark</i>		X		<ul style="list-style-type: none"> Oplæg og diskussion Teori-læsning Case studies Essay udarbejdes i gruppe 	Medium level	6 dage 3 moduler af 2 dages varighed € 3.200 pp	SDU rangeret nr. 303-401 i ARWU, 300 i QS og 256 i TRWU	Programmet udbydes af Syddansk Universitet som efteruddannelse. Programmet har kørt i omkring 7-8 år med ca. 20 deltagere pr. gang. Kurset fokuserer på samspillet mellem virksomheder og erhvervspolitikken, og giver deltagerne viden og nyere teorier om regional erhvervsudvikling.
Monitor Group <i>USA</i>	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Group work Case studies Lectures 	High level	2 dage Pris n/a	Monitor er i top 5 over verdens førende konsulent huse ifølge Vault Guide 2010	Programmet bringer executives indenfor erhvervsudvikling sammen, og forsyner dem med data, case studies, analytiske værktøj og specialfremstillet data udarbejdet af Monitor konsulenter. Dette gennemgås i grupper, til forelæsninger og Q&A sessions, og under vejledning af Monitor konsulenter.
Brookings Executive courses <i>USA</i>	X			<ul style="list-style-type: none"> Field trips and company visits Case studies 	Medium – high level	1-5 dage \$1.095 – €5.590	"The Foreign Policy Think Tank Index" ranked Brookings som #1 U.S. tænketank I 2009	Udbyder flere forskellige kurser med fokus på forandringsledelse, innovation, strategisk planlægning og ledelse af offentlige institutioner. Undervises på Olin Business School i Washington. (ranked 60 af FT og 29 af ARWU). Målgruppe hovedsageligt amerikanske offentlige ledere.
National School of Government <i>UK</i>	X			<ul style="list-style-type: none"> Simulated exercises e-learning Lectures Discussion sessions 	Low – medium – high level	2 – 9 dage £ 1.400 – £2.400	25.000 deltagere på kurser i 2009, og e-learning nåede mere end 250.000.	Tilbyder programmer der adresserer udfordringer den offentlige sektor, både på campus i UK eller hvor kunden er. Underviser skemalagt i strategi, ledelsesudvikling, policyudvikling og specifikke offentlig sektor problemer. Tilbyder også skræddersyede programmer, udarbejdet af konsulenter. Deltagere er ca. 90% fra UK – resterende 10% er internationale deltagere.
Harvard Kennedy School – Executive Education <i>USA</i>	X	X		<ul style="list-style-type: none"> Case studies Exchange of experience Interactive Teamwork 	Medium – high level	4-19 dage \$3.300 - \$16.000	Ranked nr 2 i U.S. News & World Report listing af top graduate schools i public affairs	Alle programmer køres af fuldtids Harvard fakultets medlemmer. Flere programmer indenfor policy udvikling, politisk ledelse, og strategi. Følgende programmer er interessante: <ul style="list-style-type: none"> Senior Executives in State and Local Government, Community Problem Solving: Skills for Civic Leadership, Creating Collaborative Solutions: Innovations in Governance Driving Government Performance: Leadership Strategies that Produce Results Senior Managers in Government

Bilag 3: Andre policy programmer

*Deltagere – forklaring:

High-level: Der er fokus på topledere i offentlige institutioner, virksomheder og videncenter. Deltager-gebyr er som regel væsentlig højere end på programmer rettet mod medium level deltagere.

Medium-level: Der er adgang for både mellem- og topledere i offentlige institutioner, virksomheder og videncenter. Som regel billigere end programmer der har topledere som målgruppe.

For mere information om programmer:

Udbyder	Hjemmeside
Cluster Navigators	http://www.clusternavigators.com/content/view/37/57/
Oxford Research	http://www.oxfordresearch.dk/page/view/69
Syddansk Universitet	http://www.sdu.dk/Uddannelse/Efter_videreuddannelse/Korte_kurser/Arkiv/Lokal_regional_erhvervsudvikling.aspx
Monitor Group	http://www.compete.monitor.com/Services_Details.aspx
Brookings Executive courses	http://www.brookings.edu/execed/browse_courses.aspx
Economic Competitiveness Group	http://www.ecgroup.com/clust_train_home.htm
National School of Government	http://www.nationalschool.gov.uk/programmes/index.asp
Harvard Kennedy School	http://ksgexecprogram.harvard.edu/Programs/By_Portfolio.aspx

Bilag 4: Udvikling af cases

Background

Reg X is developing an Executive Policy Programme for persons that are central to regional policy development and implementation in Denmark. The Executive Policy Programme will consist of two modules and run for 4 ½ days. The first Executive Policy Programme will start in November 2010.

Conditions

Reg X is looking for established universities with a proven track record in developing case studies and case based teaching. The case study should be developed by a Professor at the university with relevant experience in the chosen topics and who will be leading the team developing the case. The team developing a case study is required to interview relevant actors in Denmark in order to gain a complete understanding of the contents of each case.

Reg X is aiming at developing 5 case studies which can be used for teaching at the Executive Policy Programme.

Tasks

The Executive Policy Programme will use case based teaching as one of the teaching methods. The cases will be founded in challenges that the participants experience during their everyday work in the Danish regions. In depth cases should be developed focusing on one or more of the identified challenges. The cases should be developed based on examples and incidents that have taken place in Denmark. Reg X will provide the university developing the cases with suggestions of cases to be developed as well as relevant topics regarding challenges to be covered in the case description.

The three governing topics are relation management, policy and strategy development and policy and strategy execution.

5 cases have been suggested:

1. Welfare Tech Region, Southern Denmark
2. Odense Business and Growth Strategy
3. Business Link Midtjylland
4. Accelerace, National Growth Programme
5. Offshore industry, Southern Denmark

(Each case is described in more detail in the following.)

Reg X will also provide the university with a list of relevant persons to interview regarding the development of each case.

In addition to developing a case, the university representatives should be present during the Executive Policy Programme in order to guide the participants through the case session.

Budget

The budget should be presented in two parts that are independent from each other. The first budget should reflect the costs of developing a case study, while the second budget should reflect the costs of participating in the Executive Policy Programme and guiding the participants through a case session. The maximum amount of to be used on one case study is DKK X.

Deadline

The case should be developed and ready to take in use by 1 October 2010.



Case 1: Welfare Tech Region

The Welfare Tech Region project is the biggest project ever initiated by the Growth Forum in Southern Denmark. The project aims to develop new welfare technology solutions and services that can create a more efficient workflow and assist the users in the health and social care sector. In addition, the project should ensure the region a leading position in the market for welfare technology with a high growth potential both nationally and internationally.

The overall goal for the project is to secure a one billion turnover in DKK with 50 new businesses and 500 new jobs over a three year period. The project was initiated to help solve the labour shortages in the health and social care sector. Here technology can help by making the work processes more efficient by developing new solutions. The Southern region has had a strong position in welfare technology both nationally and internationally, and the project is supposed to help maintain this position.

Participants in the project are from both the public and private sectors, among other the municipality of Odense, University of Southern Denmark, the hospitals in the Southern Region and 28 private companies. Welfare Tech Region has a total budget of DKK 77 mil. The Growth Forum in Southern Denmark supports the project with DKK 51.6 mil.

The project is interesting because it can be used to exemplify how policy is made when focus is on allocation policy vs. growth policy. The project was initiated as part of the Growth Forum's four-year strategy launched in 2007 where they decided to cut the regional areas of focus from 17 to 4 areas with welfare technology being one of them. The decision of focusing on welfare technology is based on a cluster initiative. Furthermore the case can be used to exemplify how the public sector can drive innovation through intelligent demand. Problems relevant to this case is listed in the box below.

Contacts:

Mikkel Hemmingsen, Development Director, Growth Forum Secretariat, Southern Region
 Lasse Mogensen, Director, Robocluster

Relationship management			Policy and strategy	Execution	
How policy is made	X	Cooperation with governmental entities	Evidence-based policy	Guiding coalition	
Ownership in Growth Forum	X	Cooperation across regions	Allocation policy vs. growth policy	X	Fundraising X
Life in Growth Forum		Cooperation with knowledge institutions	X	Cluster initiatives	X
The role of Growth Forum Secretariat	X	Cooperation with companies	X	Intelligent demand	X
Reconcile different interests				Internationalization	X
Municipalities in the regional business strategy	X				



Case 2: Odense business and growth policy

In 2006, the Odense municipality took the initiative to develop a new business and growth policy which would support the vision for Odense to become Denmark's third center for growth. This required significant changes and demanded a high degree of cooperation between the municipality's key players in business development.

The new industrial policy was drafted with the cooperation of the consulting firm Copenhagen Economics, which was chosen because of their experience in business development and growth opportunities in the Danish regions. In collaboration with the municipality, the consulting company gathered 80 players who were presented with an analysis of the municipality's economic state, and in light of this, discussed the strategic challenges. Through interviews, surveys, workshops and other initiatives, different challenging areas were identified, and through the process, agreement was reached on a new strategy with four focus areas: Odense as the innovative city, the dynamic city, the global city and the playful city.

The process has also resulted in the formation of Odense development forum where participants from the triple helix is represented and acts as a partnership for growth between the municipality, industry and knowledge institutions.

What is interesting in the case is how it has worked with external consultants to assist with developing a strategy for business and how they have managed to or tried to create ownership in the Triple Helix. The consulting company's involvement of many key players and especially the cooperation with the University of Southern Denmark in Odense Development Forum is also interesting.

Since the case is a couple years old it will be possible to evaluate the strategy and scrutinize how they have been working on execution and how the various initiatives were funded. Here it will also be possible to look at how the municipality has worked with fundraising.

Contacts:

Former Mayor, Jan Boye
Municipality director, Jørgen Clausen

Relationship management			Policy and strategy		Execution	
How policy is made	X	Cooperation with governmental entities	Evidence-based policy	X	Guiding coalition	X
Ownership in Growth Forum		Cooperation across regions	Allocation policy vs. growth policy		Fundraising	
Life in Growth Forum		Cooperation with knowledge institutions	X	Cluster initiatives		
The role of Growth Forum Secretariat		Cooperation with companies	X	Intelligent demand		
Reconcile different interests				Internationalization		
Municipalities in the regional business strategy	X					



Case 3: Business Link Midtjylland

Business Link Midtjylland is located in Aarhus and operates a number of development programs from the growth forum in Region Midtjylland, and several national programs. The core task of the organization is guidance of entrepreneurs and companies with growth potential, and referral of these to specialist advice. The Business Link is an example of a well performing Business Link with the country's highest satisfaction among both counselor and users.

Business Link Midtjylland is successful in proactively identifying participants for their programs. More than 500 private advisers have registered themselves as counselor in the database, and in 2008 nearly 700 entrepreneurs and companies from all the region's municipalities used the Business Link's offers.

According to an evaluation of the five Danish Business Links from 2009, Business Link Midtjylland in particular prioritizes promoting networking and maintaining and caring for a close cooperation with their respective municipalities, as well as mayors and business leaders. This creates a shared environment of knowledge and commitment and enhances mutual understanding and trust between the parties.

Business Link Midtjylland also prioritizes and works extensively as an operator on national programs whereby they are able to increase their base funding of up to 500%.

The interesting point in this case is the construction of the organization with a strong focus on networking and involvement of all relevant parties. They have managed to create an effective model where both the advisory firms and clients are experiencing growth and they have managed to gear their baseline budget by driving work together with national initiatives. This makes the case an exciting candidate to scrutinize regarding how they worked with fundraising and, through their status as operator of national programs, collaborate with governmental entities.

Business Link Midtjylland spans several municipalities, and it will be interesting to see how they have attempted to accommodate everyone's interests - both in terms of involvement of business and in choice of focus areas.

Contacts:

Erik Kragrup, Director, Business Link Midtjylland
Bent Mikkelsen, Regional Development, Midtjylland

Relationship management			Policy and strategy	Execution	
How policy is made		Cooperation with governmental entities	X Evidence-based policy	Guiding coalition	
Ownership in Growth Forum		Cooperation across regions	Allocation policy vs. growth policy	Fundraising	X
Life in Growth Forum		Cooperation with knowledge institutions	Cluster initiatives		
The role of Growth Forum Secretariat		Cooperation with companies	X Intelligent demand		
Reconcile different interests			Internationalization		
Municipalities in the regional business strategy	X				



Case 4: Accelerace, National Growth Program

Symbion Accelerator is responsible for the program Accelerace, which is an international, fast and action-oriented business course for Danish start-ups and small businesses. The program is funded by both regional and national programs and units, and helps selected companies to develop a specific marketing strategy and gives them tools to help them grow internationally.

Accelerace's total budget is 111.89 million. 25 million come from the Regional Fund, 25.35 million from the Capital Region and Vækstfonden co-finances start-up capital for 50 million. The remaining 11.54 million are funded by the participants in the project and the National Enterprise and Construction Authority.

What is interesting in this Case is the fundraising for a business incubator project. Symbion has managed to construct a renowned and effective program and has received support from both regional funds, national programs and EU funds. This makes it an interesting case to analyze how to work with fundraising and how to cooperate with other governmental entities. It is also interesting to look at how Symbion collaborate with leading companies and institutions in Denmark and internationally.

The idea has also been further developed in the Copenhagen Capital Region to the program CIBIT.

Contacts:

Peter Thorstensen, Director, Symbion

Relationship management			Policy and strategy	Execution	
How policy is made	Cooperation with governmental entities	X	Evidence-based policy	Guiding coalition	
Ownership in Growth Forum	Cooperation across regions		Allocation policy vs. growth policy	Fundraising	X
Life in Growth Forum	Cooperation with knowledge institutions		Cluster initiatives		
The role of Growth Forum Secretariat	Cooperation with companies	X	Intelligent demand		
Reconcile different interests			Internationalization		
Municipalities in the regional business strategy					



Case 5: Offshore Industry

The offshore industry in Esbjerg is one of Region South's main positions of strength that no other region in Denmark can compete with. Therefore the offshore industry was a natural choice when Region South was to select four areas of focus for their four-year strategy that should help lead to future growth and job creation in the region.

The decision to invest in the offshore industry has been implemented with the projects "Energy at Sea" and "Offshore Innovation Network". The goal of the projects is that companies and public institutions involved in the projects together will help create growth and thousands of new jobs in the region, and thereby help to support the region's overall strategy.

Energy at Sea aims to create economic growth and jobs through a variety of initiatives. The project focuses mainly on local and regional educational institutions to ensure the best conditions to attract more students and graduates to the offshore industry.

Participants in the project consist of over 40 public and private actors. There is a total of DKK 36 mil. in the four-year period for the project. The Growth Forum supports the project with DKK 27 mil.

Offshore Innovation Network consists of both public and private

actors, and has recently been approved by the Ministry of Science as a national innovation network. The project aims to develop new technologies and processes for the benefit of the offshore industry. The project has a budget total of DKK 14 mil. in a four-year period.

The case is interesting because it can be used to exemplify how regional business policy is made when focus is on creating international competitiveness through a cluster initiative. Furthermore the case can be used to exemplify how the Growth Forum can ensure ownership to their strategy by cooperating with knowledge institutions and companies in the region. The problems relevant to this case are listed in the box below.

Contacts:

Mikkel Hemmingsen, Development Director, Southern Region
 Peter Blach, Director, Offshore Center Denmark

Relationship management			Policy and strategy	Execution	
How policy is made	X	Cooperation with governmental entities	Evidence-based policy	Guiding coalition	
Ownership in Growth Forum	X	Cooperation across regions	Allocation policy vs. growth policy	X	Fundraising X
Life in Growth Forum		Cooperation with knowledge institutions	X	Cluster initiatives	X
The role of Growth Forum Secretariat	X	Cooperation with companies	X	Intelligent demand	
Reconcile different interests			Internationalization	X	
Municipalities in the regional business strategy	X				

Bilag 5: Udvikling af rollespil

Baggrund

Reg X skal udvikle et Executive Policy Program der retter sig mod aktører der er centrale for Vækstforums udarbejdelse af regionens erhvervsstrategi, indgåelse af partnerskabsaftale med regeringen og eksekveringen af strategien. Executive Policy Programmet vil bestå af to moduler og vare i 4 ½ dag. Det første Executive Policy Program vil starte i november 2010.

Krav til udvikling af rollespil

Reg X søger virksomheder der har erfaring i at udvikle interaktive rollespil, der kan bruges i læringsprocesser i organisationer og virksomheder. Rollespillet skal udvikles særskilt til Executive Policy Programmet. Teamet, der udvikler rollespil, skal interviewe relevante aktører for at få et fuldentt billede af, hvad der skal være indeholdt i rollespillet. Erfarne skuespillere skal bruges i afviklingen af rollespil på Executive Policy Program.

Reg X regner med at udvikle 3 rollespil, der hver har sit fokusområde.

Opgaven

Rollespil skal udføres en eftermiddag i løbet af Executive Policy Programmet og vare i 3-5 timer inkluderet opsamling. Rollespillene, der udvikles, skal tage udgangspunkt i de udfordringer de regionale aktører står over for i deres hverdag i regionerne. Reg X har identificeret nogle specifikke problemstillinger som er baseret på relevante eksempler og hændelser som rollespillene skal tage udgangspunkt i når de udvikles.

De tre problemstillinger er 1) Hvordan kan der skabes ejerskab i Vækstforum? 2) Hvordan kan forskellige interesser forenes? (særlig med fokus på uprofessionelle aktører) 3) Hvordan kan regionerne samarbejde på tværs?

Reg X vil bidrage med navne på relevante personer der skal interviewes for at udvikle rollespillene så de bliver så troværdige og virkelighedsnære som muligt.

Ud over at udvikle rollespillene, skal virksomheden være til stede under Executive Policy Programmet for at facilitere rollespilforløbet.

Der er udvalgt tre eksempler fra regionerne der kan bruges til udvikling af rollespil. De tre eksempler tager udgangspunkt i nogle udfordrende situationer og diskussioner hvor håndtering af relationer danner et godt grundlag for udvikling af rollespil. De tre eksempler er beskrevet i det følgende.

Budget

Budgettet skal præsenteres i to dele som er uafhængige af hinanden. Den første del af budgettet skal give et overblik over hvad det vil koste at udvikle et rollespil, mens den anden del af budgettet skal give et overblik over, hvad det vil koste at facilitere et rollespil i løbet af en eftermiddag (3-5 timer). Maksimum beløb der kan bruges til at udvikle et rollespil vil på kr. X.

Deadline

Rollespillene skal være færdigudviklet og klar til at tages i brug senest den 1. oktober 2010.

Rollespil 1: Regionen og kommunerne

Kommunernes rolle i den regionale erhvervs politik er et centralt spørgsmål, som alle regioner må forholde sig til. Det foreslås, at der laves et rollespil, der belyser vigtige problemer i kommunernes rolle i den regionale erhvervs politik.

Rollespillet kunne bygge på erfaringerne i region Nordjylland. I 2008 blev den regionale udviklingsplan for Region Nordjylland vedtaget. Udviklingsplanen har et 10-årigt perspektiv og rækker frem til 2017. Før udviklingsplanens tilblivelse lå lang tids arbejde fra både region, kommuner, universitet, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.

Forud for udviklingsplanen var der i regionen en udbredt tvivl og bekymring om kommunernes interesse og rolle, især Aalborg kommunes rolle i den forestående plan. En udfordring var Aalborg Kommunes prioritering mellem den regionale udviklingsplan og planerne om "det østjyske bybånd". Udfordringen med at finde balancen mellem store og små kommuner i en overordnet regional strategi var også aktuel i forbindelse med Region Nordjyllands udviklingsplan.

Allerede i begyndelsen af forhandlingerne blev det afklaret, at Aalborg by var regionens hovedstad og at de andre kommuner i regionen skulle fungere i komplementerende roller. Resultatet blev også et godt eksempel på, hvordan der kan skabes ejerskab i kommunerne og i hele triple helix til en regional udviklingsplan.

En anden interessant pointe i forløbet er, hvordan regionen har fungeret i netværksrollen. Da mange interesser skal forenes er det vigtigt at regionen også kan fungerer i netværksrollen og ikke har forudsætninger om at bestemme i alle situationer. I nogle situationer har det været nødvendigt at drive og lede processen, mens det på andre tidspunkter har været vigtigt bare at medvirke i beslutningsprocessen.

Det anbefales, at lave et rollespil, der tager udgangspunkt i problemstillingerne i mellem region og kommuner i Region Nordjylland i forbindelse med udarbejdelsen og vedtagelsen af udviklingsplanen i 2008. Det anbefales, at vælge et helt konkret og afsluttet forløb, hvor der indgår centrale aktører, og hvor der er god sandsynlighed for, at en eller flere af aktørerne kan komme på executive programmet og redegøre nærmere for forløbet.

Kontaktperson:

Dorte Stigaard, Direktør, Region Nordjylland

Relations ledelse		Politik og strategi	Eksekvering		
Hvordan laves politik	X	Samarbejde med statslige enheder	Faktabaseret politik	Guiding coalition	X
Ejerskab i Vækstforum	X	Samarbejde på tværs af regioner	Fordelingspolitik vs. Vækstpolitik	X	Fundraising
Livet i Vækstforum		Samarbejde med videns-institutioner	X	Klyngeinitiativer	
Vækstforums sekretariats rolle	X	Samarbejde med virksomheder	X	Intelligent efterspørgsel	
Forene forskellige interesser	X			Internationalisering	
Kommuner i den regionale erhvervsstrategi	X				

Rollespil 2: Samarbejde på tværs af regionerne

Samarbejde mellem regionerne er en vigtig del af den regionalpolitiske dagsorden. Det foreslås, at lave et rollespil, der belyser vigtige problemstillinger i forbindelse med samarbejde mellem regionerne om den regionale erhvervs politik.

Flere af aktører efterlyser et større samarbejde på tværs af regionerne. Hvilket hænger sammen med, at der op til nu er meget begrænsede erfaringer med samarbejde på tværs af regioner. Men der er dog enkeltstående eksempler på samarbejde.

Det er således ikke muligt at bygge et rollespil om samarbejde mellem regioner op omkring et konkret forløb. Et af problemerne ved manglende samarbejde på tværs af regionerne synes at være prioriteringen af indsatsområder, hvor flere regioner prioritere det samme indsatsområde.

Erfaringerne viser således, at regionerne ofte udpeger styrkeområder uafhængigt af deres position i forhold til andre regioner. Sker det, kan der opstå en u hensigtsmæssig rivalisering mellem regionerne, der ikke bidrager positivt til at løfte Danmark som helhed.

Det er ikke ensbetydende med, at regionerne ikke kan have ens indsatsområder, men det kan være u hensigtsmæssigt og ens indsatsområder kræver i hvert fald at indsatsen koordineres, hvilket ret sjældent har været tilfældet. Fx satser flere regioner i dag på clean tech, uden at der er indgået egentlige aftaler om samarbejde på tværs af regionerne.

Både regionale og statslige aktører synes opmærksomme på problemet, men ingen har hidtil taget initiativ til at indlede et formaliseret og struktureret samarbejde. Ikke alle regioner tillægger problemet lige stor betydning, hvilket muligvis kan forklare et manglende initiativ på området.

Det anbefales, at lave et rollespil, der tager udgangspunkt i problemstillingerne om samarbejde mellem regionerne. Det anbefales, at kortlægge nogle konkrete enkeltstående samarbejdserfaringer og på det grundlag opbygge et rollespil. Også her bør det tillægges vægt, at en eller flere aktører kan komme på executive programmet og redegøre nærmere for forløbet.

Relations ledelse		Politik og strategi	Eksekvering
Hvordan laves politik	Samarbejde med statslige enheder	Faktabaseret politik	Guiding coalition
Ejerskab i Vækstforum	Samarbejde på tværs af regioner	Fordelingspolitik vs. Vækstpolitik	X Fundraising
Livet i Vækstforum	Samarbejde med videns - institutioner	Klyngeinitiativer	
Vækstforums sekretariats rolle	Samarbejde med virksomheder	X Intelligent efterspørgsel	
Forene forskellige interesser	X	Internationalisering	
Kommuner i den regionale erhvervsstrategi	X		

Rollespil 3: National park på Sydfyn

I 2007-2008 afsatte Vækstforum i Region Syddanmark en pulje til at støtte udviklingen i de syddanske landdistrikter og yderområder. Kr 2,7 millioner blev reserveret til at undersøge mulighederne for en nationalpark i det Sydfynske Øhav.

Undersøgelserne startede i 2009 og vil vare frem til jul 2010. Der er fem kommuner omkring Det Sydfynske Øhav, som er i gang med at undersøge, om der er lokal interesse for at etablere en nationalpark i en del af området. Der er startet en proces, hvor borgerne i hver kommune bliver inddraget. Der er gennem året afholdt 42 borgermøder med 1500 deltagere.

Udfordringen for Vækstforum i udviklingen af en nationalpark, er at få aktører, der til daglig ikke har fokus på erhvervsudvikling, til at se erhvervsperspektiver i udviklingen af en national park. Hele arbejdet omkring en nationalpark åbner en mulighed for at få diskuteret og berørt emner, som vedrører hele området. Hvilke erhvervspotentialer kan styrkes? Hvor ligger de nye rekreative muligheder? Hvordan kan vi få forbedret natur?

Et rollespil skal tage udgangspunkt i de problemstillinger, der er relateret til at forene forskellige interesser blandt uprofessionelle aktører, som ikke er vant til at fokusere på erhvervsudvikling og virksomheder, der ønsker at udvide muligheden for turisme, samt de forskellige kommuners interesser i udviklingen af et fælles projekt.

Rollespillet skal også tage udgangspunkt i de beslutninger, der træffes i Vækstforum i forhold til fordelingspolitik (i udkantssområder som det Sydfynske Øhav) kontra vækstpolitik.

Kontaktpersoner:

Mikkel Hemmingsen, udviklingsdirektør Region Syddanmark
Rico Boye Jensen, Sekretariatschef, Naturturisme I/S

Relations ledelse		Politik og strategi	Eksekvering
Hvordan laves politik	Samarbejde med statslige enheder	Faktabaseret politik	Guiding coalition
Ejerskab i Vækstforum	Samarbejde på tværs af regioner	Fordelingspolitik vs. Vækstpolitik	X Fundraising
Livet i Vækstforum	Samarbejde med videns-institutioner	Klyngeinitiativer	
Vækstforums sekretariats rolle	Samarbejde med virksomheder	X Intelligent efterspørgsel	
Forene forskellige interesser	X	Internationalisering	
Kommuner i den regionale erhvervsstrategi	X		

Bilag 6: Udvikling af strategi spil

Background

Reg X is developing an Executive Policy Programme for persons that are central to regional policy development and implementation in Denmark. The Executive Policy Programme will consist of two modules and run for 4 ½ days. The first Executive Policy Programme will start in November 2010.

Conditions

Reg X is looking for established companies with a proven track record in developing simulation programs for strategic behaviour in organisations. The team developing the simulation program is required to interview relevant actors in Denmark in order to gain a complete understanding of the contents of the topic to be covered in the simulation program.

Reg X is aiming to develop 1 simulation program which can be used for teaching at the Executive Policy Programme.

Tasks

The Executive Policy Programme will use the simulation program as one of the teaching methods. The chosen topic will be founded in challenges that the participants experience during their everyday work in the Danish regions. The simulation program should be developed focusing on one or more of the identified challenges. The simulation program should be developed based on examples and incidents that have taken place in Denmark.

Reg X will provide suggestions of relevant topics regarding challenges to be covered in the simulation program. The three governing topics are relation management, policy and strategy development and policy and strategy execution. Reg X will also provide a list of relevant persons to interview regarding the development of the simulation program.

In addition to developing the simulation program, the company representatives should be present during the Executive Policy Programme in order to guide the participants through the simulation session.

Budget

The budget should be presented in two parts that are independent from each other. The first budget should reflect the costs of developing a simulation program, while the second budget should reflect the costs of participating in the Executive Policy Programme and guiding the participants through a simulation session. The maximum amount of to be used is DKK X.

Deadline

The simulation program should be developed and ready to take in use by 1 October 2010.

Bilag 7: Skabelon for erfaringsudveksling

Baggrund

REG X udvikler et Executive Policy Program for topledere, der arbejder med udvikling og implementering af regional erhvervs politik i Danmark. Programmet vil vare 4½ dag og bestå af 2 moduler. Det første Executive Policy Program vil blive lanceret i november 2010, jf. vedlagte Blueprint.

Opgaver

Opgaven består af tre leverancer: 1) Udvikling af en standardskabelon til præsentation af regionale erhvervsstrategier og en standard skabelon for opponering. 2) Forud for programmet at bistå deltagerne med udarbejdelse af præsentation og opponering. 3) Moderer erfaringsudvekslingen på Modul 1 og sikrer den røde tråd på modul 2. Opgaven kan varetages af en enkelt konsulent eller et mindre team (2-3) af konsulenter.

Ad 1)

Executive Policy Programmet vil blandt andet anvende erfaringsbaseret undervisning som en af læringsmetoderne. På det første af de to moduler har hver region en halv dag til at præsentere regionens strategi og erfaringer med eksekvering, hvorefter en anden region opponerer.

For at sikre en optimal gennemgang af strategierne, skal der udvikles en standard skabelon, som regionerne kan tage udgangspunkt i. Skabelonen skal være en vejledning i, hvordan der udformes en kommunikativ god power point præsentation. Skabelonen skal give konkrete eksempler på, hvordan komplekse problemstillinger kan kommunikeres på en enkel og forståelig måde.

Skabelonen skal endvidere indeholde forslag til, hvordan regionerne kan beskrive strategien og erfaringer med eksekvering. REG X bidrager med kontaktoplysninger til de regioner, der deltager på programmet.

Bilag 7: Skabelon for erfaringsudveksling

Ad 2)

Forud for programmet skal konsulenten besøge hver af de deltagende regioner for at vejlede om præsentation og opponering. Proceskonsulenten skal også vejlede og sikre at regionerne overvejer emner som de vil diskutere nærmere i forbindelse med præsentationen. Endvidere skal konsulenten sikre, at regionen vælger 1 - 2 temaer, som regionen ønsker uddybet på modul 2. Det er vigtigt, at konsulenten opnår et sikkert indtryk af regionen strategi og eksekvering med henblik på at sikre en god erfaringsudveksling på programmet.

Ad 3)

Konsulenten har en central rolle i afviklingen af Executive Policy Programmet. Konsulenten skal moderere erfaringsudvekslingen på modul 1. Sikrer koordineringen mellem modul 1 og modul 2 og sikrer den røde tråd i uddybningen af de valgte temaer på modul 2, jf. Blueprint.

Der ønskes et argumenteret bud på, hvordan de 3 opgaver kan løses.

Budget

Budgettet skal præsenteres i to uafhængige dele. Det første budget skal afspejle omkostninger forbundet med udvikling af standardskabelonerne, mens det andet budget skal afspejle omkostninger forbundet med konsulentbesøg hos regionerne, samt deltagelse i policy programmet..

Deadline

Skabelonerne skal være færdigudviklet inden den 1. september 2010. Besøg hos de regioner, der deltager på Executive Policy Program i november 2010, skal være foretaget inden udgangen oktober 2010. Præsentationen fra regionerne skal sendes til opponert regionen inden den 1. november 2010.

Bilag 8: Interesstillkendegivelser

Interesstillkendegivelser om udvikling af rollespil

ACT

Birgitte Raaberg

Caseplay

Dacapo teateret

Duet teatret

Teater Nu sammen med Vision & Praxis

Interesstillkendegivelser om udvikling af strategispil

BTS