

Appendix 1 - Metodisk bilag

Nedenfor fremgår tekniske detaljer fra spørgeskemaundersøgelsen.

Analysen er baseret på en database med virksomheder i Region Nordjylland som består af i alt 1393 virksomheder.

I databasen indgik samtlige virksomheder i Region Nordjylland med mere end 5 ansatte i globale erhverv på baggrund af data fra Danmarks Statistik. For at få et mere komplet billede af erhvervsstrukturen i Region Nordjylland er der desuden gennem desk-research blevet identificeret et mindre antal virksomheder, der har mindre end 5 ansatte (122 virksomheder eller ca. 9 %).

Svarprocent

Da spørgeskemaet blev udsendt elektronisk via e-mail, kunne det ikke udsendes til samtlige virksomheder i databasen. Derfor blev spørgeskemaet ikke sendt ud til virksomheder, der opfyldte et eller begge af nedenstående kriterier:

- Virksomheder med mangelfulde kontaktoplysninger i databasen (manglende e-mail og telefonnummer)
- Virksomheder, der ikke har en e-mail-adresse.

Spørgeskemaet blev som følge af ovenstående udsendt til i alt 1102 virksomheder, eller 79 % af virksomhederne i databasen, som det fremgår af tabel 1

Tabel 1 Antal virksomheder i databasen og procentdel der modtog spørgeskemaet

Antal virksomheder	Antal udsendte spørgeskemaer	Procentdel
1393	1102	79%

Da vi har valgt at undersøge virksomhederne i de globale erhverv i Region Nordjylland, vurderes det ikke som noget problem at udelukke virksomheder med manglende kontaktoplysninger og e-mail. En nærmere eksamination af et udsnit af de manglende virksomheder viser desuden at de fleste virksomheder ikke længere eksisterer.

I forhold til det udsendte antal spørgeskemaer var svarprocenten derfor 34 % som det ses af tabel 2

Tabel 2 Svarprocent i forhold til antal udsendte spørgeskemaer

Antal virksomheder	Svarprocent
1102	34%

Frafald

Vi har observeret, at svarprocenten løbende falder gennem spørgeskemaet (fra 34 % i starten er spørgeskemaet til 21 % i slutningen i forhold til det udsendte antal spørgeskemaer). Dette skyldes, at visse respondenter ikke har besvaret hele spørgeskemaet.

Opsamling - svarprocent

Svarprocenten i forhold til antal udsendte spørgeskemaer er på 34 %. Denne svarprocent falder dog gennem spørgeskemaet og slutter på et gennemsnit på 21 %.

Det er normalt med lave svarprocenter på virksomhedssurveys. Derfor ser vi også at andre lignende surveys som f.eks. CIS undersøgelsen opnår lavere svarprocenter. Svarprocenten vurderes derfor at være tilfredsstillende.

REPRÆSENTATIVITET

For at man kan generalisere ud fra besvarelserne, er det ikke kun nødvendigt, at man har en tilfredsstillende svarprocent. Det er også vigtigt, at svarene viser sig at være repræsentative for den samlede gruppe af virksomheder i Region Nordjylland. Derfor vil det i det følgende afsnit blive undersøgt, hvorvidt de virksomheder, som har svaret på spørgeskemaet, kan siges at afspejle den samlede gruppe af virksomheder i Region Nordjylland, eller om der er tale om systematiske frafald fra bestemte grupper af virksomheder.

I den sammenhæng undersøges om der er systematiske udsving i forhold til virksomhedernes størrelse og geografiske placering.

Virksomhedernes størrelse

For at undersøge repræsentativiteten af data fra spørgeskemaet kigger vi på virksomhedernes størrelse.

I tabel 3 fremgår virksomhedernes gennemsnitlige antal medarbejdere fordelt på "svaret" og "ikke svaret/ikke modtaget". Data bygger på virksomhedernes medarbejderantal fra Danmarks Statistisk fra oktober 2003. Det skal tilføjes, at der i databasen mangler oplysninger om medarbejderantal for 8,2 % af det samlede antal virksomheder.

Tabel 3 Gennemsnitlig antal medarbejdere

Svaret	Ikke svaret/ Ikke modtaget	Samlet
43	36	38

Heraf ses det, at virksomhederne gennemsnitligt har 38 medarbejdere. Det ses endvidere, at det gennemsnitligt er de lidt større virksomheder, der har svaret på spørgeskemaet med en gennemsnitlig størrelse på 43 medarbejdere mod 36 for virksomheder, der ikke har svaret. Det vurderes på baggrund heraf, at undersøgelsen kan siges at være repræsentativ for virksomhederne i Region Nordjylland i forhold til virksomhedsstørrelse.

Geografisk fordeling af virksomhederne

I det følgende inddeles Region Nordjylland i 5 underregioner defineret på baggrund af de nye kommuner:

Hjørring – Frederikshavn – Læsø kommuner (De tidligere Hirtshals, Hjørring, Løkken-Vrå, Sindal - Frederikshavn, Skagen og Sæby kommuner). Postnumre 9300, 9480, 9750, 9760, 9800, 9830, 9850, 9870, 9881, 9900, 9940, 9970, 9982, 9990.

Jammersbugt – Brønderslev-Dronninglund kommuner (De tidligere Brovst, Fjerritslev, Pandrup, Aabybro og Brønderslev-Dronninglund kommuner)
Postnumre: 9310, 9320, 9330, 9340, 9352, 9362, 9370, 9380, 9381, 9382, 9400, 9430, 9440, 9460, 9490, 9492, 9493, 9700, 9740

Aalborg Kommune (De tidligere Hals, Nibe, Sejlflod og Aalborg kommuner).
Postnumre 9000, 9100, 9200, 9210, 9220, 9230, 9240, 9260, 9270, 9280, 9293

Thisted – Morsø kommuner (De tidligere Hanstholm, Sydthy og Thisted – Morsø kommuner). Postnumre 7700, 7730, 7741, 7752, 7755, 7760, 7770, 7870, 7900, 7950, 7960, 7970, 7980

Vesthimmerlands – Rebild – Mariagerfjord kommuner (De tidligere Aalestrup, Farsø, Løgstør, Aars - Nørager, Skørping, Støvring - Arden, Hadsund, Hobro og Mariager kommuner). Postnumre 8260, 8990, 9500, 9510, 9520, 9530, 9541, 9550, 9560, 9574, 9575, 9600, 9610, 9620, 9631, 9640, 9670, 9681, 9690

De angivne postnumre er ikke fuldt dækkende for Region Nordjylland men repræsenterer de postdistrikter, hvori virksomheder i databasen er lokaliseret. Det skal desuden nævnes, at der ikke er data om postnummer for 40 af virksomhederne (ca. 3 %).

Tabel 4 Svarprocent fordelt geografisk

	Thisted - Morsø	Vesthimmerland m.m.	Aalborg	Hjørring - Frederikshavn	Jammerbugt m.m.	Samlet
Ja	18%	20%	28%	19%	15%	100%
Nej	12%	20%	26%	23%	19%	100%
Samlet	14%	20%	26%	22%	18%	100%

For de virksomheder, der svarede på spørgeskemaet, gælder det, at den geografiske fordeling generelt følger fordelingen af det samlede antal virksomheder. Den største

forskel findes i Thisted og Morsø kommuner, som udgør 18 % af besvarelserne, men kun 14 % af det samlede antal virksomheder.

Samlet kan vi derfor konkludere, at de virksomheder, som har svaret på spørgeskemaet, er pænt fordelt over hele Region Nordjylland og kan siges at afspejle den samlede gruppe af virksomheder i Region Nordjylland i forhold til geografisk placering.

Fordeling på tværs af branchedefinitioner

En undersøgelse på tværs af brancher viser, at besvarelserne generelt er repræsentative for det samlede datamateriale. Dog er bygge-virksomhederne en smule underrepræsenterede (udgør 15 % af de samlede virksomheder men kun 12 % af besvarelserne) sammen med logistik-virksomhederne (5 % samlet mod 3 % af besvarelserne), mens fødevarer-virksomheder (14 % mod 16 %) og stål- og jern-virksomheder (7 % mod 11 %) er en smule overrepræsenterede.

På trods af disse små afvigelser kan vi overordnet konkludere, at de virksomheder der har svaret på spørgeskemaet kan siges at afspejle den samlede gruppe af virksomheder i Region Nordjylland i forhold til branchedefinitioner.

KONKLUSION

I databasen, som ligger til grund for undersøgelsen var der 1393 virksomheder. spørgeskemaundersøgelsen bygger på 1102 udsendte spørgeskemaer med en svarprocent på 34 %. Svarprocenten faldt løbende gennem spørgeskemaet med en gennemsnitlig svarprocent på 21 % i sidste tredjedel af spørgeskemaet.

Vi har desuden undersøgt om spørgeskemadata er repræsentativt for det samlede antal virksomheder i Region Nordjylland og har vist, at dette er sandsynliggjort når man tjekker for virksomhedsstørrelse, geografisk placering og branchedefinitioner.

Vi konkluderer dermed, at datamaterialet, som analysen er baseret på kan siges at afspejle det samlede antal virksomheder i Region Nordjylland.